

Regulamin

BMW Lifestyle Store

Data wejścia w życie: 20.03.2024 r.; Wersja: Wydanie 01/24

1. Definicje

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

- 1.1 **Akt o usługach cyfrowych** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE;
- 1.2 **BMW - BMW Vertriebs GmbH** z siedzibą w Salzburgu, Austria, adres: Siegfried-Marcus-Straße 24, 5021 Salzburg, Austria, nr rejestrowy spółki (Firmenbuchnummer): FN 63069z, działająca poprzez swój polski oddział pod nazwą **BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie, Polska, adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, Polska, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000363068, NIP oddziału: 1070016886, NIP spółki (używany dla celów VAT): 1070016892, będąca dużym przedsiębiorcą zgodnie z definicją wskazaną w art. 4 pkt 5 i 6 polskiej ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, numer telefonu 885 269 269 – dostępny od poniedziałku do piątku w godz.8:00-20:00, adres email info.bmw.pl@bmw.com, która prowadzi BMW Lifestyle Store;
- 1.3 **BMW Oneshop Lifestyle, BMW Lifestyle Store** – platforma handlowa online, o charakterze otwartym, dostępna w domenie bmw.pl, prowadzona przez BMW na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.4 **Odbiorca usługi** - osoba fizyczna lub prawna, która korzysta z usługi pośredniej, w szczególności w celu poszukiwania informacji lub udostępnienia jej, w rozumieniu Aktu o usługach cyfrowych. Odbiorcą usługi jest każdy podmiot odwiedzający stronę internetową BMW Lifestyle Store, w tym Użytkownik;
- 1.5 **Klient, Użytkownik** – użytkownik zawierający z BMW umowę świadczenia usług drogą elektroniczną w celu zawierania umów sprzedaży z Partnerami BMW za pośrednictwem BMW Lifestyle Store jako kupujący, będący:
 - 1) osobą fizyczną zawierającą umowę niezwiązaną bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową („konsument”), który ukończył 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub
 - 2) osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną ze swoją działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywania przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, który ukończył 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych („przedsiębiorca na prawach konsumenta”) lub
 - 3) osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą, która zawiera umowę sprzedaży w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą („przedsiębiorca”);
- 1.4 **Konto** – zbiór danych powiązanych z danym Użytkownikiem, obejmujący informacje o jego aktywności w BMW Lifestyle Store, w tym informacje podawane przez Użytkownika. Konto prowadzone jest przez BMW;
- 1.5 **Produkt, Towar** – przedmiot (akcesoria) objęty umową sprzedaży zawieraną między Sprzedającym a Klientem;
- 1.6 **Sprzedający, Partner BMW** - dealer BMW, autoryzowany dealer BMW, autoryzowany serwis BMW, który zawiera z Klientem umowę sprzedaży za pośrednictwem BMW Lifestyle Store w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (jako przedsiębiorca);
- 1.7 **Regulamin** – niniejszy regulamin (ogólne warunki handlowe), określający zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez BMW w ramach BMW Lifestyle Store;
- 1.8 **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Udostępnienie Konta

- 2.1 Użytkownik może korzystać z BMW Lifestyle Store i utworzyć swoje Konto jako zalogowany Użytkownik. Korzystanie z Konta wymaga utworzenia przez Użytkownika identyfikatora BMW i korzystania z tego identyfikatora, zgodnie z zasadami dotyczącymi tworzenia i korzystania z identyfikatora BMW.
- 2.2 Prowadzenie Konta jest bezpłatne. Użytkownik ponosi jedynie standardowe koszty określone przez dostawców wybranych środków komunikacji (np. telefonu, internetu, poczty, kuriera itp.).
- 2.3 Treść umowy (Regulaminu) jest udostępniana Użytkownikowi w momencie składania zamówienia oraz na stałe na stronie internetowej BMW Lifestyle Store.
- 2.4 Po zalogowaniu Użytkownik w Koncie może podać dodatkowe dane osobowe (inne niż wskazane jako obligatoryjne), które będą wykorzystywane do umożliwienia korzystania ze wszystkich funkcjonalności Konta, w tym złożenia oferty zawarcia umowy sprzedaży ze Sprzedawcą. Użytkownik jest zobowiązany do podawania BMW poprawnych danych osobowych i ich niezwłocznej aktualizacji w przypadku wystąpienia jakiegokolwiek zmiany. Użytkownik może samodzielnie zaktualizować lub dodać dane w Koncie.
- 2.5 Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać Konta innym osobom.
- 2.6 Użytkownik zobowiązuje się do zachowania danych dostępu do Konta w tajemnicy i do ich ochrony przed dostępem przez osoby trzecie. Użytkownik niezwłocznie poinformuje BMW w razie powzięcia wiadomości o pozyskaniu danych dostępu do Konta przez niepowołane osoby trzecie i w miarę możliwości dokona niezwłocznej ich zmiany.
- 2.7 Umowa o prowadzenie Konta obowiązuje przez czas nieoznaczony.
- 2.8 Użytkownik będący konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z BMW bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem powyższego terminu. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, Użytkownik może skorzystać z formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu należy przesłać na adres e-mail: info.bmw.pl@bmw.com lub na adres BMW wskazany w § 1 powyżej. BMW prześle potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany przez Użytkownika.
- 2.9 Użytkownik może rozwiązać umowę o prowadzenie Konta (tj. usunąć swoje Konto) poprzez zalogowanie się do swojego profilu BMW ID i wykonanie wskazanych tam kroków w celu usunięcia BMW ID, w tym Konta.
- 2.10 Umowa o korzystanie z Konta zostaje rozwiązana, a Konto usunięte w przypadku śmierci Użytkownika. Usuwane automatycznie będą także konta Użytkownika, który nie podejmował żadnej aktywności w Koncie (brak logowania) w ciągu ostatnich 24 miesięcy. Konto może również zostać usunięte, jeżeli pomimo uprzedniego wezwania Użytkownika przez BMW do zaprzestania określonych działań lub zaniechań naruszających postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa powszechnie obowiązującego, Użytkownik kontynuuje wskazane w wezwaniu działania. Użytkownik zostanie poinformowany o planowanym usunięciu Konta drogą mailową na adres e-mail Użytkownika, na 14 dni przed jego usunięciem.
- 3. Ogólne warunki korzystania z Konta i pozostałych usług świadczonych drogą elektroniczną**
- 3.1 Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym z Konta jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych:
- 1) aktywne połączenie z Internetem;
 - 2) prawidłowo zainstalowana i skonfigurowana przeglądarka internetowa, w najnowszej (najbardziej aktualnej i wspieranej przez producenta wersji), np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, obsługująca JavaScript;
 - 3) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
 - 4) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie PDF.
- 3.2 Każdy Odbiorca usługi ma możliwość przeglądania zawartości BMW Lifestyle Store. Dodatkowo, za pośrednictwem BMW Lifestyle Store Użytkownik ma dostęp do:
- 1) swojego Konta w BMW Lifestyle Store, w tym historii swoich zakupów oraz swoich danych osobowych;
 - 2) ogłoszeń Partnerów BMW sprzedaży towarów, wobec których Użytkownik może złożyć ofertę zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem BMW Lifestyle Store.
- 3.3 Użytkownik obowiązany jest do korzystania z BMW Lifestyle Store, w tym Konta, zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, z poszanowaniem dóbr osobistych i praw na dobrach niematerialnych, w tym w szczególności praw autorskich, służących BMW lub podmiotom trzecim.
- 3.4 Użytkownik obowiązany jest:
- 1) powstrzymać się od działań, które mogłyby negatywnie wpłynąć na funkcjonowanie BMW Lifestyle Store, w tym w szczególności utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie BMW Lifestyle Store lub uczynić korzystanie z BMW

- Lifestyle Store uciążliwym dla innych Użytkowników, w tym powstrzymać się od działań polegających na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu, utrudnianiu dostępu do Kont innych Użytkowników,
- 2) powstrzymać się od jakiejkolwiek ingerencji w treści zamieszczane w BMW Lifestyle Store,
 - 3) nie naruszać praw na dobrach niematerialnych, w szczególności autorskich praw majątkowych oraz innych praw własności intelektualnej BMW oraz osób trzecich do treści udostępnianych w BMW Lifestyle Store, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi,
 - 4) uniemożliwić dostęp do swojego Konta osobom trzecim,
 - 5) nie korzystać z Kont należących do innych Użytkowników,
 - 6) powstrzymać się od jakichkolwiek działań, które naruszałby prywatność innych Użytkowników lub osób trzecich, w szczególności poprzez zbieranie, przetwarzanie i rozpowszechnianie informacji ich dotyczących, bez ich wyraźnej zgody, chyba że jest to prawnie dopuszczalne,
 - 7) nie podejmować działań na szkodę BMW, innych Użytkowników i osób trzecich,
 - 8) powstrzymać się od jakiejkolwiek działalności, która powoduje automatyzację korzystania z BMW Lifestyle Store (np. automatyczne odświeżanie lub wysyłanie zapytań), w tym w zakresie crawlingu i scrapowania danych,
 - 9) nie wykorzystywać BMW Lifestyle Store do działalności badawczej, porównawczej, komercyjnej i marketingowej,
 - 10) powstrzymać się od zamieszczania treści sprzecznych z prawem, wzywających lub wyrażających poparcie dla przemocy, nienawiści lub działań sprzecznych z prawem, a także treści uznawanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, wulgarne lub sprzeczne z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego,
 - 11) powstrzymać się od zamieszczania treści nieprawdziwych, wprowadzających lub mogących wprowadzić w błąd Użytkowników lub zawierających adresy stron internetowych lub nazwy konkurencyjnych wobec BMW serwisów.

4. Warunki składania zamówień

- 4.1 Użytkownik może składać zamówienia na Towary oferowane do sprzedaży przez Partnerów BMW w BMW Lifestyle Store. Przez zamówienie rozumie się ofertę Użytkownika zawarcia umowy sprzedaży Towaru skierowaną do Partnera BMW za pośrednictwem BMW Lifestyle Store.
- 4.2 Ogłoszenia dotyczące Towarów Partnerów BMW (karty Produktów) skierowane są do Klientów w Polsce, przy czym intencją zaprezentowania Towarów na stronie BMW Lifestyle Store jest zaproszenie do zawarcia umowy (zgodnie z art. 71 kodeksu cywilnego). Oznacza to, że złożenie zamówienia w BMW Lifestyle Store nie jest równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży z Partnerem BMW, lecz stanowi zapytanie ofertowe Użytkownika, dotyczące konkretnego Towaru w cenie i o cechach podanych w ogłoszeniu (karcie Produktu), dostępnym w BMW Lifestyle Store.
- 4.3 Złożenie zamówienia przez Użytkownika możliwe jest, jeśli:
 - 1) szczegóły dotyczące danego Towaru, w tym oferującego go Partnera BMW, informacje dotyczące ceny oraz sposobu dostarczenia są dostępne na stronie towaru w BMW Lifestyle Store (w karcie Produktu);
 - 2) Klientowi przed złożeniem zamówienia zostały udostępnione warunki umowy sprzedaży (np. regulamin) Partnera BMW, a Klient wyraził ich akceptację poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa (pola wyboru);
 - 3) Klient złożył ofertę zawarcia umowy sprzedaży Towaru Partnerowi BMW poprzez kliknięcie w przycisk „Zamów teraz i zapłać” lub o podobnym brzmieniu;
 - 4) Klient niezwłocznie dokonał płatności zgodnie z udostępnionymi w BMW Lifestyle Store metodami płatności. W przypadku braku płatności niezwłocznie po kliknięciu w przycisk „Zamów teraz i zapłać” lub o podobnym brzmieniu, zamówienie zostaje anulowane.
- 4.4 Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje od BMW automatycznego maila z potwierdzeniem złożenia zamówienia, przy czym nie jest ono równoznaczne z przyjęciem oferty Użytkownika zawarcia umowy sprzedaży z Partnerem BMW. Użytkownik otrzyma oddzielną wiadomość e-mail z potwierdzeniem albo odrzuceniem przyjęcia zamówienia do realizacji, która to wiadomość oznaczać będzie przyjęcie oferty Użytkownika przez Partnera BMW i zawarcie umowy sprzedaży Towaru między Użytkownikiem a Partnerem BMW. Użytkownik otrzyma tę wiadomość w terminie określonym w regulaminie regulującym warunki zawarcia umowy sprzedaży Partnera BMW, u którego Użytkownik złożył zamówienie.
- 4.5 Podane w BMW Lifestyle Store ceny towaru i dostawy są cenami wskazanymi przez Partnerów BMW w PLN i obejmują podatek VAT.

- 4.6 BMW sortuje ogłoszenia (wyświetla Towary oferowane przez Partnerów BMW) alfabetycznie wg nazw Partnerów BMW, którzy oferują dany Towar lub w przypadku, gdy Użytkownik dokona wyboru konkretnego Partnera BMW, któremu chce złożyć ofertę - zgodnie z wyborem Użytkownika.
- 4.7 Z chwilą złożenia zamówienia dane osobowe Użytkownika są przekazywane do Partnera BMW, któremu Użytkownik złożył ofertę zawarcia umowy sprzedaży.
- 4.8 BMW nie jest stroną umów sprzedaży Towarów zawieranych pomiędzy Użytkownikami i Partnerami BMW i nie gwarantuje, że Użytkownicy oraz Partnerzy BMW są uprawnieni do zawarcia i wykonania umowy.
- 5. Zakaz dostarczania treści nielegalnych, informacje o ograniczeniach**
- 5.1 Użytkownik ma zakaz dodawania nielegalnych treści przez które rozumie się informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z przepisami prawa UE lub państwa członkowskiego. Na potrzeby Regulaminu przez nielegalne treści rozumie się też treści naruszające postanowienia Regulaminu.
- 5.2 BMW może podejmować decyzje o ograniczeniach w odniesieniu do treści lub kont Użytkowników lub osób i podmiotów przesyłających zgłoszenia w rozumieniu Aktu o usługach cyfrowych, jeśli BMW uzna, że Użytkownik naruszył prawo lub Regulamin. BMW może na przykład podjąć decyzję o:
- (i) ograniczeniu w zakresie widoczności treści Użytkownika,
 - (ii) zawieszeniu lub zakończeniu, w całości lub w części, świadczenia usługi na rzecz Użytkownika,
 - (iii) zawieszeniu lub zamknięciu Konta Użytkownika.
- 5.3 BMW może również podjąć decyzję o niepodjęciu działań w związku ze zgłoszeniem lub raportem złożonym przez Odbiorcę usługi (np. Klienta) dotyczącym potencjalnie nielegalnych treści lub treści niezgodnych z Regulaminem.
- 5.4 BMW nie dokonuje algorytmicznego podejmowania decyzji (przegląd treści jest dokonywany przez człowieka).
- 5.5 BMW może zawiesić, na rozsądny okres i po uprzednim ostrzeżeniu, świadczenie swoich usług na rzecz Użytkowników, którzy często przekazują oczywiście nielegalne treści. BMW może zawiesić, na rozsądny okres i po uprzednim ostrzeżeniu, rozpatrywanie zgłoszeń i skarg wnoszonych za pośrednictwem mechanizmów zgłaszania i działania oraz wewnętrznych systemów rozpatrywania skarg przez osoby fizyczne lub podmioty lub przez skarżących, którzy często wnoszą oczywiście bezzasadne zgłoszenia lub skargi. Podejmując decyzję o zawieszeniu, BMW oceni, indywidualnie dla każdego przypadku i w sposób terminowy, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności, czy Użytkownik lub inna osoba fizyczna, podmiot lub skarżący dopuszcza się nadużyć, biorąc pod uwagę wszystkie istotne fakty i okoliczności wynikające z dostępnych BMW informacji. Okoliczności, które BMW weźmie pod uwagę przy ocenie, czy doszło do nadużycia i jaki jest odpowiedni okres zawieszenia, będą obejmować co najmniej:
- (i) bezwzględną liczbę oczywiście nielegalnych treści lub oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, które zostały wniesione w danym okresie;
 - (ii) względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń wniesionych w danym okresie;
 - (iii) ciężar nadużywania, w tym charakter nielegalnych treści, i jego konsekwencje;
 - (iv) zamiar Odbiorcy usługi, osoby, podmiotu lub skarżącego, jeżeli można go określić.
- 6. Wewnętrzny system rozpatrywania skarg, pozasądowe rozstrzygnięcie sporów przed certyfikowanymi organami pozasądowego rozstrzygnięcia sporów**
- 6.1 Jeśli Odbiorca usługi (np. Klient) nie zgadza się z decyzją BMW dotyczącą ograniczeń w odniesieniu do treści lub Konta, może bezpłatnie złożyć skargę na decyzję BMW za pośrednictwem wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg. Dla ułatwienia, sytuacje te zostały wyjaśnione w załączniku nr 3 do Regulaminu.
- 6.2 Skargi można składać za pośrednictwem wiadomości email wysłanej na adres dsa.pl@bmwgroup.com w ciągu 6 miesięcy od otrzymania kwestionowanej decyzji.
- 6.3 Jeśli BMW zażąda dodatkowych informacji w celu rozpatrzenia skargi, pracownicy BMW mogą skontaktować się ze skarżącym.
- 6.4 Skargi będą rozpatrywane w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny, niearbitralny i z dołożeniem należytej staranności, pod nadzorem wykwalifikowanego personelu.
- 6.5 Skarżący zostanie poinformowany bez zbędnej zwłoki o decyzji podjętej przez BMW.
- 6.6 W celu rozstrzygnięcia sporów w związku z decyzjami podjętymi w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg, istnieje, między innymi, możliwość pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przed tak zwanym „certyfikowanym organem pozasądowego rozstrzygnięcia sporów” w rozumieniu art. 21 Aktu o usługach cyfrowych. Certyfikowane organy pozasądowego rozstrzygnięcia sporów to bezstronne i niezależne organy, które zostały wyraźnie zatwierdzone przez

państwa członkowskie UE i które są w stanie rozpatrywać przedłożone im spory w oparciu o przydzielone im kompetencje i wiedzę specjalistyczną.

- 6.7 BMW będzie współpracować z organem pozasądowego rozstrzygania sporów w zakresie wymaganym przez prawo. BMW nie jest jednak związane decyzjami wydanymi przez organ pozasądowego rozstrzygania sporów.
- 6.8 Dodatkowe szczegóły dotyczące pozasądowego rozstrzygania sporów będą udostępniane Odbiorcom usług wraz z wszelkimi decyzjami, od których można się odwołać.
- 6.9 Powyższe informacje nie ograniczają praw Odbiorców usług do dochodzenia swoich roszczeń przeciwko BMW w sądzie.

7. Dane osobowe

- 7.1 Administratorem danych osobowych Odbiorców usług, w tym Użytkowników jest BMW (dalej również: „Administrator”). Z BMW można skontaktować się w sposób wskazany w punkcie pierwszym Regulaminu.
- 7.2 W przypadku złożenia zamówienia, administratorem danych osobowych Użytkownika, który złożył zamówienie, w zakresie niezbędnym do jego realizacji, jest również Partner BMW, który realizuje zamówienie. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Partnera BMW są udostępniane Użytkownikowi w momencie składania zamówienia.
- 7.3 Ogólne informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez BMW znajdują się pod adresem: <https://www.bmw.pl/pl/footer/metanavigation/data-privacy.html>. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Odbiorców usług, w tym w szczególności Użytkowników znajdują się poniżej.
- 7.4 Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, w oparciu o poniższe podstawy prawne:
 - 1) w celu zawarcia i wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (Regulaminu), której stroną jest Użytkownik będący osobą fizyczną (np. działający w formie jednoosobowej działalności gospodarczej), gdyż przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania w/w czynności oraz do podjęcia na Pana/Pani żądanie działań przed jej zawarciem (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 2) w celu zawarcia i wykonania umowy w odniesieniu do strony innej niż osoba fizyczna (tj. w odniesieniu do osób kontaktowych, reprezentantów Użytkownika) z uwagi na prawnie uzasadniony interes BMW, jakim jest kontaktowanie się z Użytkownikiem za pośrednictwem osób wskazanych do kontaktu/reprezentowania/wykonania Regulaminu i jego realizacja (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) w celu obsługi reklamacji, w tym rozwiązywania problemów technicznych z uwagi na prawnie uzasadniony interes BMW, jakim jest ochrona praw BMW, Użytkowników, Partnerów BMW lub osób trzecich w związku z korzystaniem z BMW Lifestyle Store (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4) w celu zapewnienia bezpieczeństwa BMW Lifestyle Store oraz przeciwdziałania nadużyciom, w tym działaniom naruszającym Regulamin z uwagi na prawnie uzasadniony interes BMW, jakim jest konieczność zapewnienia bezpieczeństwa BMW Lifestyle Store (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 5) w celu wykonania przez BMW obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa mających zastosowanie do jego działalności, w szczególności podatkowych i rachunkowych oraz Aktu o usługach cyfrowych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 6) w celu archiwizacji dokumentacji i komunikatów, w tym korespondencji wytworzonej przez Administratora w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, z uwagi na jego prawnie uzasadniony interes, jakim jest niezbędność udokumentowania dowodów prowadzonej działalności itp. zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz wykorzystania archiwizowanego materiału w celu dochodzenia, ustalenia czy obrony przed roszczeniami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 7.5 Administrator ma prawo przekazywać dane osobowe Użytkownika innym odbiorcom, tj.: podmiotom z grupy BMW (podmiotom bezpośrednio lub pośrednio dominującym, zależnym lub powiązanym kapitałowo lub osobowo z BMW), podmiotom, które świadczą na rzecz BMW usługi wsparcia IT, w tym obsługę i serwisowanie BMW Lifestyle Store, hosting danych i usługi chmurowe, upoważnionym pracownikom i współpracownikom BMW, operatorom pocztowym i kurierom, kancelariom prawnym, audytorom, bankom i dostawcom usług płatniczych, ubezpieczycielom, podmiotom odpowiedzialnym za archiwizację lub niszczenie danych, Partnerom BMW, u których Użytkownik złożył zamówienie.
- 7.6 Co do zasady Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego (tj. państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego). Gdyby miał się odbyć taki transfer, Administrator dokona tego na podstawie standardowych klauzul ochronnych (na podstawie art. 46 ust. 2 lit. c lub d RODO) lub zapewni inny mechanizm, który jest zgodny z prawem i legalizuje taki transfer oraz zapewni odpowiednie gwarancje ochrony danych osobowych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawnymi.

- 7.7 Administrator będzie przetwarzał dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem i wykonywaniem Regulaminu przez czas niezbędny do jego wykonania (lub do czasu pozostawania przez Panią/Pana osobą wyznaczoną do kontaktu, jeśli w trakcie realizacji Regulaminu nastąpi zmiana takiej osoby), a po zakończeniu współpracy na podstawie Regulaminu – przez okres określony przepisami dotyczącymi przedawnienia roszczeń, o ile wcześniej nie zostanie wniesiony skuteczny sprzeciw wobec takiego przetwarzania. Dane osobowe przetwarzane dla celów podatkowych i rachunkowych będą przetwarzane przez 5 lat od końca roku, w którym powstał obowiązek podatkowy lub rachunkowy. Dane przetwarzane w związku z podjęciem decyzji w sprawie ograniczenia lub zawieszenia usług, w związku z przekazywaniem nielegalnych treści będą przetwarzane przez 12 miesięcy od podjęcia decyzji przez BMW (lub poinformowania o decyzji Odbiorcy usługi przez BMW). Dane osobowe przetwarzane dla celów obsługi reklamacji, rozwiązywania problemów technicznych, zapewnienia bezpieczeństwa BMW Lifestyle Store oraz przeciwdziałania nadużyciom, w tym działaniom naruszającym Regulamin BMW Lifestyle Store będą przetwarzane przez czas dostarczania BMW Lifestyle Store, o ile wcześniej nie zostanie wniesiony skuteczny sprzeciw wobec takiego przetwarzania. Po tym czasie dane osobowe będą przetwarzane przez okres określony przepisami dotyczącymi przedawnienia roszczeń, o ile wcześniej nie zostanie wniesiony skuteczny sprzeciw wobec takiego przetwarzania.
- 7.8 Podanie danych wskazanych przez Administratora jako niezbędne do zawarcia i realizacji umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest warunkiem umownym, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości zawarcia lub realizacji umowy. Podanie niektórych danych (np. związanych z przeprowadzonymi transakcjami) może być wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne, ale niepodanie danych może uniemożliwiać kontaktowanie się z Administratorem, w tym rozpatrzenie reklamacji lub rozwiązanie innego problemu.
- 7.9 W stosunku do Użytkownika nie będą podejmowane czynności polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. Reklamacje

- 8.1 Wszelkie wątpliwości, zapytania i reklamacje dotyczące BMW Lifestyle Store powinny być kierowane na dane kontaktowe BMW wskazane w § 1 Regulaminu. Rekomendowanym kanałem komunikacji do składania reklamacji jest korespondencja mailowa lub pisemna.
- 8.2 Reklamacja powinna zawierać:
- 1) oznaczenie Użytkownika oraz jego adres lub adres e-mail;
 - 2) oznaczenie świadczenia, którego dotyczy reklamacja (np. odniesienie do Konta lub złożenia zamówienia);
 - 3) uzasadnienie reklamacji zawierające wskazanie istoty nieprawidłowości wykrytej przez Użytkownika i, o ile to możliwe, wskazanie przyczyn nieprawidłowości i dowodów zaistnienia tych nieprawidłowości oraz wskazanie żądania Użytkownika. W przypadku braku wskazania żądań Użytkownika przyjmuje się, że Użytkownik domaga się usunięcia wykrytych nieprawidłowości.
- 8.3 W przypadku złożenia reklamacji posiadającej braki w zakresie koniecznych jej elementów, BMW niezwłocznie zwróci się do Użytkownika z prośbą o jej uzupełnienie.
- 8.4 BMW rozpatrzy wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, bez zbędnej zwłoki, w terminie, który w przypadku Użytkowników będących konsumentami lub przedsiębiorcami na prawach konsumenta będzie nie dłuższy niż 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia reklamacji.
- 8.5 Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany podczas rejestracji, chyba że wspólnie z Użytkownikiem ustalona zostanie inna forma odpowiedzi.
- 8.6 Ewentualna odmowa uwzględnienia złożonej reklamacji będzie zawierać uzasadnienie.

9. Zmiany regulaminu

- 9.1 BMW jest uprawniona do jednostronnej zmiany Regulaminu wyłącznie z uzasadnionych przyczyn. Zmiana Regulaminu nie dotyczy umów innych niż o świadczenie ciągłe, zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu. W przypadku takich umów stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w dniu zawarcia umowy.
- 9.2 Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się zaistnienie jednej z następujących okoliczności:
- 1) zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów wpływa na treść Regulaminu lub na warunki świadczonych na jego podstawie usług albo nakłada na BMW obowiązek określonej modyfikacji tej treści, bądź z ich treści wynika potrzeba zmiany Regulaminu,
 - 2) wydanie przez organy administracji publicznej decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne wpływają na treść Regulaminu lub na

warunki świadczonych na jego podstawie usług albo nakładają na BMW obowiązek określonej modyfikacji tej treści, bądź z ich treści wynika potrzeba zmiany Regulaminu,

- 3) wprowadzenie przez BMW nowych funkcjonalności BMW Lifestyle Store lub modyfikacja ich dotychczasowego zakresu – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym zmian,
- 4) wprowadzanie przez BMW nowych lub modyfikacja istniejących rozwiązań technicznych – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który jest bezpośrednio związany z wprowadzeniem lub modyfikacją ww. rozwiązań,
- 5) powstanie orzecznictwa sądowego lub administracyjnego - w zakresie, w jakim zgodnie z tym orzecznictwem zachodzi potrzeba dostosowania Regulaminu do wyrażonej w tym orzecznictwie interpretacji przepisów prawa,
- 6) Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP lub przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień - w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa lub uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień.

9.3 BMW poinformuje Użytkownika o:

- 1) treści planowanej zmiany Regulaminu;
- 2) dacie wejścia w życie zmiany Regulaminu, która nastąpi co najmniej po upływie 14 dni od dnia poinformowania Użytkownika o planowanej zmianie;
- 3) prawie do wyrażenia sprzeciwu wobec proponowanej zmiany Regulaminu, terminie na jego złożenie i jego konsekwencjach;
- 4) jednolitej treści Regulaminu po zmianach.

9.4 Powiadomienie o zmianie Regulaminu następuje poprzez publikację nowej wersji Regulaminu na stronie.

9.5 Jeżeli w okresie przed datą wejścia w życie wprowadzonych w Regulaminie zmian Użytkownik nie zgłosi BMW sprzeciwu wobec tych zmian, zmieniony Regulamin obowiązuje Użytkownika od momentu wejścia w życie zmian. W okresie przed datą wejścia w życie wprowadzonych w Regulaminie zmian Użytkownik może rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym albo zgłosić sprzeciw, w wyniku którego umowa (Regulamin) wygaśnie z końcem dnia poprzedzającego dzień wejścia w życie wprowadzonych w Regulaminie zmian.

10. Pozasądowe rozstrzyganie sporów i ODR

10.1 W celu polubownego rozwiązania sprawy Użytkownik będący konsumentem może skorzystać z:

- 1) pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego przez właściwy Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej;
- 2) prowadzonego przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między użytkownikiem a BMW;
- 3) stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej;
- 4) pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a BMW, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

11. Odpowiedzialność

11.1 BMW nie ponosi odpowiedzialności za dokładność i aktualność danych i informacji dotyczących Towarów, w tym ich legalność. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Partner BMW. BMW nie ponosi również odpowiedzialności za zdolność Partnerów BMW do sprzedaży czy wypłacalność Klientów.

11.2 BMW nie gwarantuje, że strona BMW Lifestyle Store będzie dostępna w sposób nieprzerwany. Dostępność BMW Lifestyle Store może być ograniczona w wyniku zaplanowanych prac konserwacyjnych i serwisowych, a także nieplanowanych przestojów. BMW powiadomi Użytkowników z wyprzedzeniem o ograniczeniu dostępu lub braku dostępu w wyniku zaplanowanych prac konserwacyjnych i serwisowych w BMW Lifestyle Store. W przypadku nieplanowanych przestojów (np. awarii) BMW poinformuje Użytkowników, o ile będzie to możliwe w ramach zwykłej działalności. BMW dołoży starań w celu usunięcia usterki tak szybko, jak to możliwe. BMW nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego działania, przerw i zakłóceń funkcjonalności BMW Lifestyle Store, w szczególności w przypadku przeszkód fizycznych i zakłóceń w świadczeniu usług świadczonych drogą elektroniczną.

11.3 W przypadku lekkiego niedbalstwa BMW ponosi odpowiedzialność wyłącznie w przypadku naruszenia istotnych zobowiązań umownych (zobowiązania istotne), takich jak te, które umowa nakłada na BMW zgodnie z jej treścią i

celem, lub których wykonanie jest niezbędne do prawidłowego wykonania umowy i na których wykonaniu Klient polega i może polegać. Odpowiedzialność ta jest ograniczona do typowej szkody przewidywalnej w momencie zawarcia umowy.

- 11.4 Osobista odpowiedzialność przedstawicieli prawnych BMW, pełnomocników i pracowników za szkody spowodowane przez nich w wyniku lekkiego niedbalstwa jest również ograniczona do zakresu opisanego w poprzednim punkcie.
- 11.5 Postanowień pkt 11.3-11.4 nie stosuje się do umów z konsumentem oraz przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

12. Właściwość miejscowa sądu, prawo właściwe i rozstrzyganie sporów

- 12.1 Wyłącznym miejscem jurysdykcji dla wszelkich roszczeń wynikających ze stosunków handlowych jest Warszawa. Powyższe ma zastosowanie także wtedy, gdy Klient nie ma ogólnego miejsca jurysdykcji w Polsce, po zawarciu umowy przenosi swoje miejsce pobytu lub stałe miejsce zamieszkania poza Polskę lub jeżeli jego miejsce pobytu lub stałe miejsce zamieszkania nie jest znane w chwili wytoczenia powództwa. Postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów oraz przedsiębiorców na prawach konsumenta.
- 12.2 Prawo polskie ma zastosowanie do wszelkich sporów wynikających z niniejszego stosunku umownego lub na nim opartych, z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG). Jeżeli Klient jest konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wskazane prawo właściwe ma zastosowanie tylko o tyle, o ile nie pozbawia to tych osób bezwzględnie obowiązujących praw ochrony w państwie, w którym osoba taka ma miejsce zwykłego pobytu w momencie składania zamówienia.

13. Postanowienia końcowe

- 13.1 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym Aktu o usługach cyfrowych.
- 13.2 Umowy zawierane na podstawie Regulaminu są zawierane wyłącznie w języku polskim. Wszelka komunikacja z Użytkownikiem następować będzie w języku polskim.
- 13.3 Aktualna treść Regulaminu w języku polskim jest publikowana w sposób umożliwiający jego przechowywanie (utrwalanie, pobranie, wydrukowanie) i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
- 13.4 BMW może (wyrывkowo) weryfikować przestrzeganie Regulaminu przez Użytkowników. Weryfikacja może nastąpić w szczególności przez sprawdzenie, czy Użytkownicy stosują się do odpowiednich postanowień Regulaminu. Weryfikacja następuje w szczególności poprzez nawiązanie kontaktu z Użytkownikiem i utrwalenie jego przebiegu.
- 13.5 Wszelkie materiały, w tym elementy grafiki, układ i kompozycja tych elementów (tzw. layout), znaki towarowe oraz inne informacje, dostępne na stronie BMW Lifestyle Store stanowią przedmiot praw BMW lub Partnerów BMW. Wskazane elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej, w tym praw z rejestracji znaków towarowych oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej. Pobieranie lub wykorzystywanie w jakimkolwiek zakresie dostępnych w ramach BMW Lifestyle Store materiałów (w tym danych oraz innych informacji) wymaga każdorazowo zgody BMW i nie może naruszać postanowień Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa, jak również nie może naruszać interesów BMW, Partnerów BMW oraz Użytkowników.

Załącznik nr 1

Formularz odstąpienia od umowy

Jeśli chcesz odstąpić od umowy, wypełnij poniższy formularz i go odeślij.

Do

BMW Vertriebs GmbH, działająca za pośrednictwem swojego polskiego oddziału pod firmą BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce

ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa,

E-mail: info.bmw.pl@bmw.com.

Ja niżej podpisany/a niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na podstawie Regulaminu BMW Lifestyle Store, stanowiącego regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, zawartej w dniu

.....

.....
[data, podpis i adres email lub adres do korespondencji składającego oświadczenie]

Załącznik nr 2

Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną (BMW Lifestyle Store)

Publiczny charakter Internetu oraz korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się przykładowo z następującymi zagrożeniami:

- 1) działanie złośliwego oprogramowania (malware);
- 2) złamanie zabezpieczeń, w tym np. systemu kryptograficznego, w celu pozyskania lub zmodyfikowania poufnych informacji, np. w celu kradzieży tożsamości; wyłudzenie poufnych informacji poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości przypominających autentyczne wiadomości (phishing);
- 3) wykorzystanie programu szpiegującego służącego do przechwytywania i analizowania danych przepływających w sieci Internet (spyware);
- 4) otrzymywanie niezamówionej informacji handlowej przekazywanej drogą elektroniczną (spam).

Wyżej wymienione zagrożenia mogą wystąpić jedynie potencjalnie, ale Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne mające na celu minimalizację zagrożeń. W szczególności Użytkownik powinien stosować aktualne programy antywirusowe chroniące tożsamość lub zapory sieciowe (firewall).

Załącznik nr 3

Wewnętrzny system rozpatrywania skarg – sytuacje uzasadniające korzystanie z systemu

Odbiorca usługi ma prawo do złożenia skargi w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg w przypadku, gdy BMW wydało:

- 1) decyzję w wyniku otrzymania zgłoszenia przez BMW w zakresie publikacji (potencjalnie) nielegalnych treści;
- 2) decyzję w sprawie usunięcia informacji lub uniemożliwienia do nich dostępu lub ograniczenia widoczności informacji;
- 3) decyzję w sprawie zawieszenia lub zakończenia świadczenia usługi, w pełni lub częściowo, na rzecz odbiorców;
- 4) decyzję w sprawie zawieszenia lub zamknięcia konta odbiorców (np. Konta Użytkownika w rozumieniu Regulaminu);
- 5) decyzję w sprawie zawieszenia, zakończenia lub ograniczenia w inny sposób możliwości monetyzacji informacji przekazanych przez odbiorców.