

THE 7





1

BMW SERII 7



2

STYLISTYKA I NAJWAŻNIEJSZE CECHY

- 26 Wizja
- 28 Wygląd zewnętrzny
- 30 Od redakcji: Nowocześni liderzy
- 32 Stylistyka wnętrza
- 34 Inteligentna obsługa
- 36 Od redakcji: Pełna tapicerka
BMW Individual ze skóry Merino

3

INNOWACJE I TECHNOLOGIE

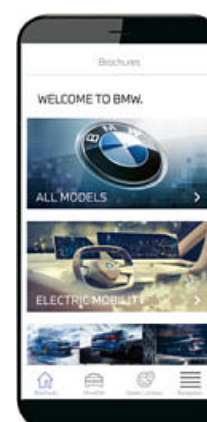
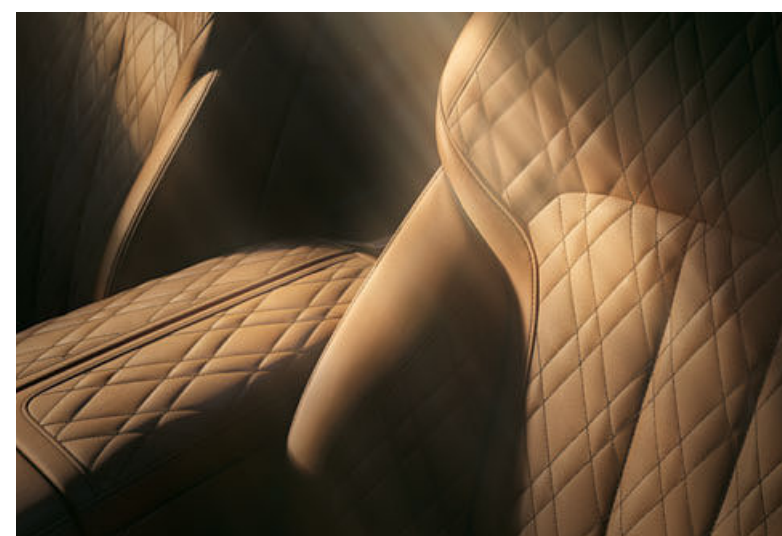
- Wizja 38
- Systemy wspomagające kierowcę 40
- Komunikacja sieciowa i inforozrywka 42
- Komfort i funkcjonalność 46



4

WYPOSAŻENIE

- 48 Wizja
- 50 BMW Individual
- 54 Kolorystyka karoserii
- 56 Kolorystyka wnętrza
- 62 Dane techniczne



TWOJA NOWA APLIKACJA.

Pobierz aplikację
BMW Brochures i odkryj
radość z jazdy!



Porozmawiajmy o odwadze
i o tym, dlaczego potrzebujemy
jej bardziej niż kiedykolwiek.

Odwaga jest niezależna i destrukcyjna.
Odwaga kwestionuje, rozbija i budzi.

Potrzebujemy śmiałych,
odważnych głosów.
My wszyscy.
Potrzebujemy nowych,
optymistycznych wizjonerów.

Wierzymy w liderów.
W awangardę, czyli w tych,
którzy walczą z zastojem
i zacofaniem.

Odwaga polega na śmiałym
parciu tylko do przodu.
Motywuje pionierów naszej kultury
do inspirowania przyszłości.
Do tworzenia wyrafinowanych innowacji.
Pozwala im osiągnąć nowy
poziom doskonałości.

To właśnie dzięki niej rodzi się
nowy wymiar luksusu.



PREZENCJA
JEST SIŁĄ,
KTÓRA PRZYCIĄGA
CAŁĄ UWAGĘ.
POPRZEZ ELEGANCJĘ.
POPRZEZ SIŁĘ.
PRZEZ
NASTAWIENIE,
KTÓRE
WSZYSTKO ZMIENIA.





SEKRET CHARYZMY:
KTO JEST PEWNY SIEBIE,
TEN PRZEKONA RÓWNIEŻ
WSZYSTKICH INNYCH.



MOC NIE POWSTAJE
NA PROSTEJ DRODZE.
ZBIERA SIĘ
PRZED PRZESZKODAMI
I WYZWANIAMAMI.
BO PRZECIEŻ TO NIE WĄTPLIWOŚCI
TORUJĄ DROGĘ,
TYLKO PRZEKONANIA.





DESIGN TO ZAMIŁOWANIE
DO DOSKONAŁEJ FORMY.
TECHNOLOGIA TO PASJA
DO WIELKICH POMYSŁÓW.
PRAWDZIWY CHARAKTER
MA JEDNO I DRUGIE.

The image shows the rear interior of a car. The seats are upholstered in brown leather with a prominent quilted diamond pattern. A central console, also in brown leather with quilted stitching, features a recessed area for a smartphone. The floor is covered in dark wood-look trim. Sunlight streams in from the side windows, creating a warm, golden glow and casting shadows across the leather. The background, visible through the windows, shows a blurred urban street scene.

CZY LUKSUS MA KOLOR?
FORMĘ?
CZY JEST RACZEJ
POŁĄCZENIEM
WIELU DETALI,
DZIĘKI KTÓRYM
IDEA STAJE SIĘ
NAMACALNYM
DOŚWIADCZENIEM?



BĘDĄC
NA PROWADZENIU,
JAKO PIERWSZY
WIDZISZ NOWE
HORYZONTY.





TEN, KTO NIE POTRZEBUJE
WIELKICH SŁÓW ANI CZYNÓW,
ABY PRZEKONAĆ INNYCH DO SIEBIE,
MOŻE POZWOLIĆ SOBIE NA LUKSUS
BYCIA CAŁKOWICIE AUTENTYCZNYM.





W ŚWIECIE,
W KTÓRYM
TAK WIELE LUDZI
DĄŻY DO
WYIMAGINOWANEGO IDEAŁU,
NAJWIĘKSZYM LUKSUSEM
JEST PEWNOŚĆ SIEBIE.

2

LUKSUS MUSI BUDZIĆ EMOCJE.

Poszukiwanie i odnajdywanie nowoczesnej perfekcji: Adrian Van Hooydonk, Główny Projektant BMW Group o nowej jakości w segmencie najbardziej ekskluzywnych samochodów.

Modele marki Bayerische Motoren Werke otwierają nowy świat w ramach portfolio BMW. Co oznacza współczesny luksus?

Nie chcemy dyktować naszym klientom, jak definiować luksus, ale raczej dawać atrakcyjną, zróżnicowaną ofertę. Pojęcie luksusu jest na świecie bardzo różne. Ale centralnym aspektem, jaki można zauważyć wszędzie, jest rosnące znaczenie osobistego czasu. W zglobalizowanym świecie czas staje się najcenniejszym dobrem.

W jaki sposób dążenie do perfekcji i dopracowania wyraża się w mobilności?

Dziś coraz więcej czasu spędzamy w różnych środkach transportu. Samochody to przy tym coś w rodzaju osobistej przestrzeni na kołach. Chcemy czuć się w nich absolutnie komfortowo. Kierownica, której dotykamy, materiały, które nas otaczają, muszą być perfekcyjne

w dotyku – również oku nie powinny przeszkadzać nieuporządkowane linie czy komponenty. Wnętrze auta jest postrzegane jako przestrzeń życiowa. Chodzi o to, aby otaczała nas jak najwyższa jakość oddziałująca na zmysły.

Jakie jest największe wyzwanie w wyglądzie zewnętrznym?

Luksus musi emanować oczywistością. W języku angielskim jest na to piękne określenie „sophistication”. Dla projektantów – nasz zespół składa się z ponad 700 osób w czterech lokalizacjach na całym świecie, którzy nieustannie konkurują ze sobą pomysłami – oznacza to, że liczy się każdy szczegół. Stylistyka musi wzbudzać silne emocje, a jednocześnie wyrażać najwyższą jakość i trwałość. Aby każdą chwilę móc intensywnie poświęcać temu, co ma sens i jest piękne. Dlatego budujemy luksusowy ekosystem, rodzinę modeli. W bardzo różnych formach – nowoczesne limuzyny, eleganckie i bardzo sportowe coupé, ale też samochody o bardzo luksusowym i przestronnym wnętrzu.

W nowych konstrukcjach zauważyć można pewną wspólną cechę:

redukcję linii. Czy Pana sposób na luksus to projektowanie go w mniej oczywisty sposób?

W ten sposób design staje się bardziej klarowny, nowocześniejszy i bardziej emocjonalny. Na pierwszym planie jest ekspresyjna gra powierzchni, dynamika jest tu mocniej podkreślona niż w dotychczasowych karoseriach. Nieliczne, ale bardzo precyzyjne linie podkreślają kształty powierzchni. Dzięki dużym powierzchniom karoseria prezentuje się mocniej, szlachetniej i bardziej zmysłowo, nie tracąc przy tym typowego dla BMW sportowego charakteru. To można uzyskać tylko przy indywidualnej pracy nad charakterem samochodu. W BMW już na pierwszy rzut oka powinno być jasne, z czym mamy tu do czynienia. Zwłaszcza w przypadku naszych dużych i bardzo luksusowych aut duży nacisk kładziemy na prezencję i możliwie najwyższy komfort wnętrza. Chodzi o wolność – i poczucie bycia w BMW jak u siebie.



DYNAMICZNY WYGLĄD PEŁEN KLASY.

Jeśli masz w zwyczaju być zawsze w czołówce, to BMW serii 7 jest właśnie dla Ciebie. Dumnie wyprężony przód z charakterystyczną jednocześnie atrapą chłodnicy i reflektorami w nowoczesnej, smukłej interpretacji robi wrażenie już na pierwszy rzut oka. Następnie wzrok wędruje po delikatnie zakrzywionych łotkach w pasie przednim elegancko okalających wloty powietrza. Zgrabna linia dachu w stylu coupé podkreśla fascynująco sportowy wygląd BMW serii 7 w widoku bocznym. A precyzyjnie uformowane i połączone wąską listwą świetlną lampy tylne i masywny pas tylny jasno pokazują, że technologię można opisać słowami – albo liniami, powierzchniami i kształtami.

ELEGANCKA SYLWETKA.

Po bokach pionowe skrzela nadają BMW serii 7 prezencji. Stąd biegnie chromowana listwa, najpierw pionowo, a potem poziomo aż nad tylne nadkole, podkreślając w widoku bocznym długą, elegancką sylwetkę BMW serii 7.



SMUKŁY KSZTAŁT, MAKSYMALNY EFEKT: REFLEKTORY.

Precyzyjnie zaprojektowane reflektory biegną wyraźnie spłaszczoną linią w kierunku atrapy chłodnicy. Linie ozdobne na bokach tub reflektorów podkreślają ich głębokość i jakość.

DYNAMIKA NA PIERWSZY RZUT OKA: PAS PRZEDNI.

W zewnętrznej części przedniego zderzaka łagodnie zakrzywione łotki otaczają wyraziste i jednocześnie bardzo eleganckie wloty powietrza.

EFEKTOWNY, SZEROKI TYŁ.

Tył BMW serii 7 jest niezwykle szeroki i efektowny. Chromowana listwa¹ wokół końcówek rur wydechowych z poziomym połączeniem daje bardzo elegancki wygląd, a ostre kontury boków podkreślają sportowy charakter pojazdu.

¹ Tylko w połączeniu z innym wyposażeniem.

* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.



CO TO ZNACZY BYĆ NOWOCZESNYM LIDEREM.

KSZTAŁTOWANIE ŚWIATA I SKUTECZNE KIEROWANIE LUDŹMI – OBIE RZECZY WYMAGAJĄ ODWAGI. ODWAGI DO CIĄGŁEGO STAWIANIA SOBIE WYZWAŃ. ODWAGI BYCIA OTWARTYM, POSZUKIWANIA NOWYCH DRÓG, NAJLEPSZYCH, NIE NAJŁATWIEJSZYCH. ODWAGI, BY PODAŻAĆ ZA SWOJĄ WIZJĄ. JAK CI TRZEJ „NOWOCZEŚNI LIDERZY”, KTÓRZY DOSZLI WŁASNĄ DROGĄ DO SUKCESU.

BODO JANSSEN

PRZED WSZYSTKIM SŁUCHAĆ



Gdy Bodo Janssen w wieku 33 lat przejmował rodzinną sieć hoteli „Upstalsboom”, jego ego napompowane było do rozmiarów grand hotelu. Jego ojciec zginął nagle w wypadku lotniczym i Bodo Janssen musiał szybko przejąć jego rolę. Podszedł do swojego zadania z wielką pewnością siebie i bardzo klasycznie: wszystko miało iść po jego myśli. Nie tolerował sprzeciwu. Jego słowo było święte.

Ponieważ kurorty sieci hotelowej na niemieckim wybrzeżu Morza Północnego i Bałtyckiego przynosiły coraz gorsze wyniki, a nowi pracownicy odchodzili równie szybko, co przychodzili, Bodo Janssen postanowił w 2010 roku przeprowadzić wewnętrzne badanie w firmie. Wyniki były szokujące: „Potrzeba nam innego szefa niż Bodo Janssen!”, „Ryba psuje się od głowy” – większość odpowiedzi utrzymana była w tym tonie. „Byłem beznadziejnym menedżerem,” mówi. Bodo Janssen zrozumiał, że musi zmienić swój styl zarządzania.

Udał się do klasztoru pod opiekę Anselma Grüna, benedyktyna znanego z książek o duchowości i sztuce życia. W klasztorze dzięki wsparciu ojca Grüna Janssen znalazł sposób na swoje problemy, który głęboko go zmienił. Przez dwa lata pracował nad wprowadzeniem zmian w zarządzaniu i kulturze korporacyjnej w swojej firmie: od tamtej pory Janssen konsekwentnie skupia się na swoim zespole – i nadal pracuje nad sobą. „Przekonałem się, że z błędów można wyciągnąć naukę. Sam muszę dawać to, czego oczekuję od moich pracowników,” mówi.

Dziś ten 44-letni szef postrzega siebie jako partnera i coacha. „Służę ludziom. Jestem tu po to, aby pomóc im się rozwijać. Od zarządzania do zaangażowania – to jest teraz moją misją”. Ze swoimi praktykantami wspinał się na Zugspitze, zdobył z nimi Kilimandżaro. Ostatnia podróż była jeszcze bardziej ekstremalna: „Spędziłem z naszymi dziesięcioma praktykantami dwa tygodnie za kołem podbiegunowym. W wyprawie udział wzięli praktykanci od pierwszego do trzeciego roku nauki. Przez 14 dni nie spotkaliśmy innych ludzi, nocowaliśmy w namiotach, zdobyliśmy najwyższy szczyt Spitsbergenu i musieliśmy na sobie wzajemnie polegać. Te doświadczenia przenosimy teraz wszyscy na nasze codzienne życie. Chcę tworzyć płaszczyzny i możliwości do podejmowania wspólnych działań”.

Jego działania przyniosły rezultaty: zwolnienia chorobowe i wypowiedzenia pracy spadły do rekordowo niskiego poziomu. Zadowolenie pracowników wzrosło o 80 procent, „Upstalsboom” był wielokrotnie nagradzany jako pracodawca. Na przykład w ostatnich badaniach przeprowadzonych przez gazetę „F.A.Z.” firma uznana została za „najbardziej atrakcyjnego pracodawcę w Niemczech” w branży hotelarskiej. Od tamtego czasu obroty rosną z roku na rok. Około 70 hoteli i ośrodków wypoczynkowych koncernu z siedzibą w Emden w północnych Niemczech ma teraz dobre obłożenie, a ostatnio sieć wzbogaciła się o hotel na wyspie Föhr.



ANNA ROŚ

OCHRONA

Sport wyczynowy, służba dyplomatyczna, gastronomia z najwyższej półki: w zasadzie te trzy dziedziny nie mają wiele wspólnego. Słowenka Ana Roš udowodniła swój talent we wszystkich trzech. W wieku siedmiu lat rozpoczęła karierę sportową; jako niezwykle utalentowana narciarka wchodziła w skład jugosłowiańskiej reprezentacji narodowej. Potem zgodnie z wolą rodziców miała zostać dyplomatką, studiowała w Trieście i mówi obecnie pięcioma językami. Następnie poznała męża i rozpoczęła pracę w restauracji jego rodziców, Hiša Franko w Dolinie Soca w słoweńskich górach. Szybko odnalazła pasję w swoim nowym powołaniu i ku oburzeniu rodziców ogłosiła, że chce zostać szefem kuchni – jako amatorka.

Ojciec nie rozmawiał z nią przez pół roku, dla matki jej decyzja była żenująca. Mimo to – znalazła swoje powołanie i pokonała wszystkie przeciwności.

MARC NICHOLSON

KOMUNIKACJA

„Rozmowy mogą zmienić świat. Wszystkie duże projekty zaczynają się od rozmów” – Marc Nicholson nie ma co do tego wątpliwości. Urodzony i wychowany w Kanadzie, mieszkający w Singapurze od ponad 15 lat, już jako dziecko poznał znaczenie komunikacji. Jako 12-latek zawsze uczestniczył w organizowanych przez jego ojca przy domowym stole śródowych spotkaniach gromadzących polityków, przemysłowców, finansjerę, artystów oraz inspirujących niespodziewanych gości. „Harmonogram tych spotkań był rygorystyczny. Zaczynały się o 21, a dyskusje trwały do godziny 1 w nocy”. Marc mógł przysłuchiwać się rozmowom i uczestniczyć w nich, a śniadanie następnego ranka było okazją dla wewnętrznej krytyki. Dziś jest pewien: „dyskusje takie jak te przyczyniają się do pokoju na świecie”.

Zainspirowany kosmopolitycznym duchem w domu jego rodziców Nicholson wyruszył w świat. Pracował jako aktor, kierował infolinią, trenował drużynę squasha na Cyprze i uczęszczał do szkoły oficerów marynarki wojennej USA. W końcu przeniósł się do Singapuru, gdzie obecnie mieszka z żoną Jean Low, dyrektorem finansowym sieci biur coworkingowych JustCo. i dwójką dzieci.

Dzięki żelaznej woli jako samouk uzyskała status renomowanej szefowej kuchni. Jej restauracja stała się stałym punktem na kulinarnej mapie Europy. Międzynarodowy sukces przyszedł w roku 2016 wraz z występem w serialu dokumentalnym na Netflix pt. „Chef’s Table”. Rok później została uznana przez brytyjski magazyn branżowy „Restaurant” na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród międzynarodowych krytyków kulinarnych, szefów kuchni i szefów kuchni restauracyjnej „najlepszym szefem kuchni pośród kobiet”. Dziś jej restaurację odwiedzają szefowie kuchni, krytycy kulinarni i turyści. Wszyscy chcą zobaczyć, jak ta 45-letnia mistrzyni kuchni wyczarowuje z produktów pochodzących ze słoweńskich gór swoje smakowitości. Wraz z sukcesem Ana Roš musiała zmienić swoją strategię: „Zdecydowaliśmy się na profesjonalizację restauracji, aby dalej podwyższać jakość”.

Każdy, kto z zapalem przystępuje do pracy, musi również chronić siebie i swoją drużynę przed wypaleniem. Ana Roš była na tyle przezorna, aby odpowiednio wcześniej dostrzec groźbę wypalenia zawodowego: „Byłam pierwszą osobą w kuchni i ostatnią... dziś jest inaczej”. Chroni przed tym również swoich pracowników: „W zeszłym roku zatrudniliśmy dwie kobiety, obie niezwykle ambitne,” opowiada. „Po dwóch miesiącach były wyczerpane, a ja już wiedziałam, że prędzej czy później złożą wypowiedzenie. Zadaliśmy sobie pytanie: jak możemy z tego wybrnąć? W końcu znaleźliśmy rozwiązanie: obie pracują na porannej zmianie i przygotowują posiłki rano”.

Roš, matka dwójki dzieci, zatrudnia obecnie w kuchni 14 osób. 45-latką jest niezwykle wybredna w kwestii personelu: „Najważniejsze jest dla mnie, aby wszyscy umieli pracować w zespole! Techniki możesz się nauczyć, a inteligencji społecznej nie. W mojej kuchni ludzie spędzają ze sobą dużą część swojego czasu na ciasnej przestrzeni. Muszą pomagać innym, słuchać innych, rozumieć ich troski. W przeciwnym razie to nie zadziała”.

U młodych kobiet zaobserwowała zmianę, która szczególnie przypadła jej do gustu: „Kiedyś dziewczyny były bardzo ambitne, nastawione, szalenie szybkie w pracy, czasami zbyt szybkie. Musiały pokazywać, że są lepsze. To może rodzić problemy. Nowe pokolenie wie, na co je stać. Jest bardziej wyluzowane”.

W Singapurze odnalazł swoją misję – ekskluzywny prywatny klub, który udoskonalił ideę „środkowych wieczorów”: tutaj wielcy tego świata spotykają ludzi z pomysłami. „1880” to nazwa nowego, ważnego miejsca w Singapurze nawiązująca do liczby spotkań, jakie w ciągu ostatnich 36 lat zorganizował jego ojciec. W „1880” gromadzi najróżniejsze postacie, a przyświeca mu niezwykle ambitny cel – ratowanie świata: „Każdy nowy biznes, który powstaje, każdy film dokumentalny, każda organizacja charytatywna, każda przygoda zaczyna się od rozmowy. Uwielbiam poznawać nowych ludzi i słuchać o ich planach. A jeśli mogę pomóc im nawiązać kontakt z ludźmi, którzy zrealizują te marzenia, tym lepiej”.

Jego zdaniem media społecznościowe pozbawiły wielu ludzi możliwości prowadzenia ciekawych rozmów twarzą w twarz. „A to jedyny sposób, aby naprawdę rozwiązywać problemy”. Nowocześni liderzy, którzy spotykają się w jego klubie, mają tam szansę trenować tę umiejętność – dla siebie, dla swoich pracowników i dla świata.



WSIĄDŹ. ODPREŹ SIĘ. ODKRYJ PRAWDZIWIY KOMFORT.

Wystarczy raz wsiąść do środka, aby przekonać się, jak wygląda luksus: gdy tylko zajmiesz miejsce w fotelu, otacza Cię ekstrawagancki komfort Executive Lounge. Funkcja masażu na przednich i tylnych fotelach zapewnia kojące odprężenie, a widok przez panoramiczny szklany dach Sky Lounge, miękkie światło oświetlenia ambientowego i brzmienie systemu nagłośnienia Diamond Surround marki Bowers & Wilkins pieszczą zmysły. Dzięki temu zarówno krótsze, jak i dłuższe podróże są niezapomnianym przeżyciem.

**BYCIE W CZOŁÓWCE OZNACZA
RÓWNIEŻ BEZKOMPROMISOWY
KOMFORT – DOSKONALE POKAZUJE
TO BMW SERII 7.**

WIĘCEJ NIŻ SIEDZENIE: EXECUTIVE LOUNGE.

Ogromna przestrzeń na nogi, indywidualnie regulowane nachylenie siedziska i oparcia, elektrycznie wysuwany podnózek – Executive Lounge^{1,2,*} ma wszystko, czego potrzeba, aby każda jazda była jeszcze bardziej relaksująca lub produktywna. Jeszcze większą przestrzeń i komfortową półleżącą pozycję z tyłu można uzyskać, przesuwając przedni fotel pasażera³ nawet o 90 mm do przodu i składając zagłówki. W takich warunkach podróż jest po prostu idealna.

¹ Wyposażenie dodatkowe.

² Tylko w BMW serii 7 w wersji przedłużonej.

³ Fotel pasażera z przodu ma ograniczone funkcje.

* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.



ZAPEWNIĄ JASNĄ, ZNAKOMICIE DOŚWIETLONĄ ATMOSFERĘ.
WEWNĄTRZ POJAZDU: ELEKTRYCZNY SZKLANY DACH
PANORAMICZNY SKY LOUNGE.

WIĘCEJ NIŻ SZYBERDACH: SZKLANY DACH PANORAMICZNY SKY LOUNGE.

W ciągu dnia szklany dach panoramiczny Sky Lounge^{1,2} zapewnia jasną, przestronną atmosferę na wszystkich siedzeniach, a elektrycznie, oddzielnie regulowane rolety przeciwsłoneczne z tyłu umożliwiają indywidualne dostosowanie dopływu światła. W nocy staje się rozgwieżdżonym niebem*: ponad 15 tysięcy punktów świetlnych tworzy wyjątkową atmosferę – naturalnie w sześciu kolorach oświetlenia ambientowego¹.

KRYSTALICZNIE CZYSTE BRZMIENIE DLA NAJBARDZIEJ WYMAGAJĄCYCH: SYSTEM NAGŁOŚNIENIA DIAMOND SURROUND MARKI BOWERS & WILKINS.

System nagłośnienia Diamond Surround marki Bowers & Wilkins¹ z trzema diamentowymi głośnikami wysokotonowymi oferuje studyjne brzmienie na wszystkich miejscach w samochodzie. Szesnaście odpowiednio rozmieszczonych głośników gwarantuje fenomenalny odbiór dźwięku. Głośniki są podświetlone, co wizualnie podkreśla wybitną jakość brzmienia systemu.



LUKSUS ZAWSZE DO TWOICH USŁUG.

Luksus oznacza również stałe poczucie bezpieczeństwa i komfortu. W BMW serii 7 masz do dyspozycji wybór inteligentnych systemów wspomagających, a innowacyjne opcje obsługi umożliwiają interakcję z pojazdem za pośrednictwem dotyku, gestów. Wsparcie w trudnych lub monotonnych sytuacjach podczas jazdy, czy też usługa Concierge dostępna przez całą dobę – BMW serii 7 zawsze troszczy się o Twój komfort, bezpieczeństwo i spełnianie indywidualnych potrzeb.

NA KAŻDE TWOJE SKINIENIE: STEROWANIE BMW ZA POMOCĄ GESTÓW.

Sterowanie BMW za pomocą gestów¹ umożliwia obsługę określonych funkcji odpowiednim ruchem dłoni. System rozpoznaje gesty dla określonych funkcji obsługi, np. przesunięcie czy wskazanie palcem umożliwiające m.in. odbieranie lub odrzucanie połączeń przychodzących, albo obracanie palcem wskazującym w celu regulacji głośności.

INNOWACYJNE WSKAZANIA: BMW LIVE COCKPIT PROFESSIONAL Z INNOWACYJNĄ KONCEPCJĄ OBSŁUGI.

Innowacyjny BMW Live Cockpit Professional z uczącym się systemem nawigacyjnym jest nowym osiągnięciem w zakresie typowej dla BMW orientacji na kierowcę. Wszystkie informacje są czytelnie wyświetlane na zestawie ekranów obejmującym monitor pokładowy i wyświetlacz wskaźników. Indywidualnie konfigurowana koncepcja obsługi BMW Operating System 7 umożliwia jeszcze bardziej intuicyjną obsługę za pomocą gestów¹, mowy, ekranu dotykowego i kontrolera iDrive. Dzięki rozszerzonej funkcjonalności kontrolera wszystkie usługi cyfrowe*, takie jak aplikacje, można wybierać bezpośrednio, a cały system można skonfigurować zgodnie z osobistymi potrzebami. Wyświetlacz BMW Head-Up^{1,2} o rozszerzonym zakresie funkcji wyświetla informacje w bezpośrednim polu widzenia kierowcy, nie odciągając jego uwagi od drogi.

¹ Wyposażenie dodatkowe.

² Z polaryzacyjnymi okularami przeciwsłonecznymi wskazania wyświetlacza BMW Head-Up widoczne są w ograniczonym zakresie. Wyświetlane elementy zależą od wyposażenia. Wskazania zakładają posiadanie dalszego wyposażenia dodatkowego.

* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.



NAJLEPSZY SPOSÓB NA WYRAŻENIE SIEBIE.

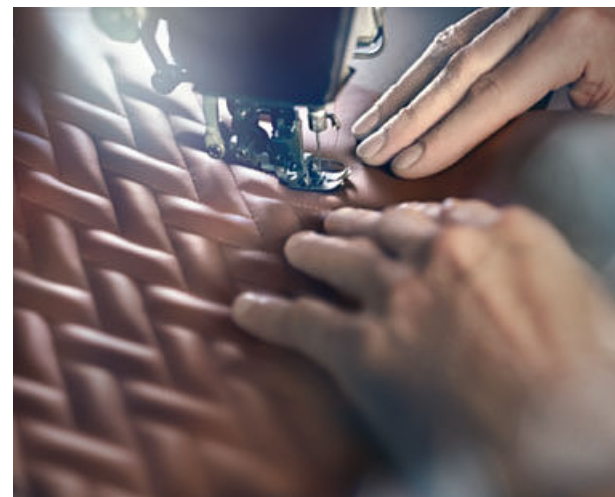
SZLACHETNY CHARAKTER TAPICERKI SKÓRZANEJ MERINO JEST BEZKONKURENCYJNY. WIZYTA W DZIALE TAPICERSKIM MANUFAKTURY BMW INDIVIDUAL POKAZUJE RZEMIEŚLNICZĄ PRECYZJĘ TAKIEGO WYKOŃCZENIA WNĘTRZA.

Cichy szum wypełnia powietrze. W dziale cięcia Manufaktury BMW Individual w Monachium na stole elektronicznej wycinarki leży duża skóra w kolorze kasztanowym. System podciśnieniowy pod powierzchnią stabilizuje skórę na stole. „Dzięki temu nic się nie przesuwą podczas krojenia,” wyjaśnia Gottfried Nützl. Szef działu tapicerskiego wie, co jest istotne dla spełnienia najwyższych wymagań: wysokiej jakości materiał i perfekcyjne wykonanie.

Już w garbarni skóra jest przetwarzana zgodnie ze wszystkimi zasadami rzemiosła. Zaczyna się od wyboru surowca. Tapicerka skórzana Merino produkowana jest wyłącznie z dużych skór bydła specjalnych ras – skór najwyższej jakości. Garbarnie, z którymi współpracuje BMW, znajdują się w Southfield (Michigan), Freibergu w Austrii i Hehlen w Dolnej Saksonii. Przetwarzają one surowiec na bardzo delikatną, stabilną naturalną skórę bez sztucznego tłoczenia lub powlekania powierzchni. Naturalne garbowanie daje również bardzo grubą i miękką skórę przepuszczającą powietrze.

Barwienie odbywa się w szczególnie delikatny sposób. W trakcie barwienia skóra Merino jest przebarwiana w procesie trwającym kilka godzin, nie tracąc pożądanej miękkości. Gottfried Nützl ceni wysoką jakość materiału: „Ta skóra zachowa estetykę przez cały okres użytkowania samochodu,” mówi.

Kamera zainstalowana nad platformą cięcia rejestruje dokładne kontury skóry i przesyła dane do komputera wycinarki. Kształty skórzanych elementów na cztery zagłówki i cztery boczki do BMW 740Li Limuzyna zostały już zeskanowane. Komputer rozmieszcza je na powierzchni skóry tak, aby zminimalizować ścinki. Wcześniej tapicer oznaczył specjalnym markerem miejsce na skórze, które nie jest całkowicie wolne od szkod. Komputer automatycznie pomija zaznaczony obszar. „Skóra jest produktem naturalnym,” mówi G. Nützl, „co oznacza, że zawsze występuje jakaś nieregularność. Ale w naszych samochodach ich nie ma. Stosujemy tylko nieskazitelne fragmenty”.



Cięcie jest zadaniem tapicera.

Ostatnia kontrola na ekranie i Gottfried Nützl włącza cięcie. Maszyna porusza się po skórze i ostrym jak brzytwa ostrzem wycina precyzyjne kształty. Skórzane fragmenty, które będą miały później zakrzywione linie szwów, nacinane są na krawędziach w wiele małych trójkątów. „Nazywamy te nacięcia ząbkami,” wyjaśnia Gottfried Nützl i wygina jeden z wyciętych kawałków skóry w łuk. „Zabieramy tu nieco materiału, więc skóra nie zmarszczy się przy formowaniu”.

Następną stacją jest szwalnia. Tapicerka skózanego fotela może składać się nawet z 40 różnych części. Są one starannie zszywane ręcznie na dużych specjalnych maszynach do szycia. Skórzane kierownice są szyte ręcznie. „Nie ma jeszcze robotów do takiej pracy,” mówi Gottfried Nützl, „tak więc wiele zależy jeszcze od naszego rzemiosła”. Tylko symetryczne stebnowanie i perforacja w wentylowanej skórze wykonywane są całkowicie maszynowo.

„Oprócz lakieru karoserii, kolor skórzanej tapicerki daje najlepszą okazję do pokazania swojej osobowości,” mówi G. Nützl. Specjalne zamówienia wykraczające poza standardowe wyposażenie BMW Individual realizuje Manufaktura BMW Individual. Gottfried Nützl i jego zespół oferują ekskluzywne wyposażenie dla wymagających klientów z całego świata i tworzą niepowtarzalne wnętrza – z haftowanymi na zagłówkach herbami rodzinnymi, niezwykłymi kombinacjami kolorów tapicerki czy diamentami na listwach ozdobnych. W Manufakturze BMW Individual wszystko jest możliwe – czy to inkrustacja z drewna Twojej własnej wiśni, czy też indywidualna sygnatura na podświetlanej listwie progowej.

Części ze skóry w kolorze kasztanowym, które właśnie wyszły z wycinarki, otrzymują teraz – zanim zostaną zszyte w zagłówek – biały haft z inicjałami właściciela samochodu: indywidualność w najpiękniejszej postaci.



3

EMOCJE PRZEŁOŻONE NA INNOWACJE.

Najpierw były pomysły,
potem przemyślano je do końca
i zrealizowano w oparciu o najnowszy
know-how. Opracowano najbardziej
innowacyjne technologie, zwiększono
komfort, wydajność oraz poziom mocy.
A wszystko to nie aby pochwalić się
wiedzą, umiejętnościami i pionierskim
duchem, lecz by zapewnić Ci to jedno
szczególne uczucie: radość z jazdy. Od
technologii do emocji – Bayerische
Motoren Werke.





WSPIERA BEZ ROZPRASZANIA UWAGI.

SYSTEMY WSPOMAGAJĄCE KIEROWCĘ

W każdym BMW dostępne są inteligentne systemy wspomagające kierowcę. Wspomagają Cię w każdej sytuacji na drodze, zwiększając bezpieczeństwo i komfort jazdy. Dzięki temu możesz spoglądać przed siebie z całkowitym spokojem i w pełni poświęcić się najważniejszej rzeczy: czystej radości z jazdy. Dziś, jutro i w przyszłości: systemy wspomagające kierowcę w samochodach BMW definiują to, co jest technicznie możliwe, i gwarantują, że bez trudu sprostasz każdemu wyzwaniu.

PERFEKCYJNA JAZDA NA WSTECZNYM: ASYSTENT COFANIA.

Asystent cofania¹* pozwala łatwo pokonać nawet wąskie, kręte przejazdy. Podczas jazdy do przodu z prędkością do 35 km/h zapamiętuje ostatnie przejechane 50 m. Przy cofaniu może pokonać ten odcinek automatycznie, przejmując kierowanie.

ZAPARKUJESZ NAWET W NAJCIAŚNIEJSZYCH MIEJSCACH: ZDALNE PARKOWANIE.

Również podczas parkowania BMW serii 7 pokazuje swój innowacyjny charakter: funkcja zdalnego parkowania¹* umożliwia komfortowe manewrowanie BMW serii 7 z zewnątrz za pomocą kluczyka BMW z wyświetlaczem. Dzięki temu nawet ciasne miejsca parkingowe nie stanowią już problemu.

¹ Wyposażenie dodatkowe.

² Działanie systemu może być ograniczone w ciemności, we mgle lub przy mocnym świetle z naprzeciwka.

* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.



W RAZIE POTRZEBY: SYSTEM ASYSTUJĄCY KIEROWCY PROFESSIONAL.

System asystujący kierowcy Professional^{1,2}* oferuje optymalny komfort i bezpieczeństwo w krytycznych i monotonicznych sytuacjach. Oprócz elementów systemu asystującego kierowcy zawiera on asystenta kierowania i prowadzenia po pasie ruchu z rozszerzonymi funkcjami, asystenta zatrzymania awaryjnego, a także asystenta utrzymania pasa ruchu z aktywną ochroną przed kolizją boczną.

MAKSYMALNA RADOŚĆ Z JAZDY NAWET NA LIMICIE: ASYSTENT OGRANICZEŃ PRĘDKOŚCI.

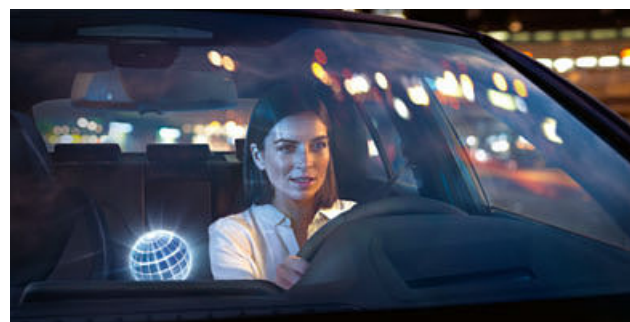
Automatyczny asystent ograniczeń prędkości¹* dynamicznie dostosowuje aktywny regulator prędkości do zbliżających się ograniczeń prędkości. Są one określane przez system nawigacyjny wzdłuż prawdopodobnej trasy i sprawdzane przez kamerę. Dostarczane informacje są na bieżąco aktualizowane przez całą flotę.



ŁĄCZNOŚĆ W KAŻDYM DETALU.

ŁĄCZNOŚĆ I INFOROZRYWKA

Pełna swoboda, a przy tym stała łączność z Twoim światem: również w dziedzinie komunikacji sieciowej i inforozrywki BMW nie podąża za trendami, lecz wyznacza standardy. Dzięki BMW ConnectedDrive jesteś wszędzie optymalnie połączony ze światem i przez cały czas masz w zasięgu ręki pełen zakres komunikacji, informacji i rozrywki. Oprócz tego BMW ConnectedDrive towarzyszy Ci również poza samochodem na smartfonie i wspiera Cię w codziennym życiu – ponieważ radość z jazdy zaczyna się na długo przed wejściem do samochodu i wcale nie kończy się po wyjściu.





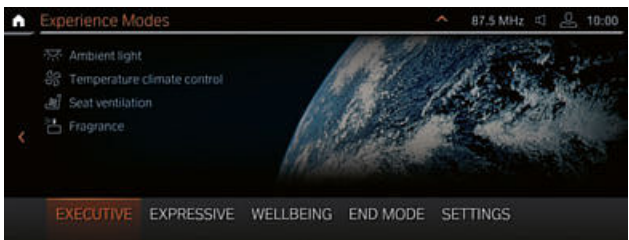
**WYBITNA OD POCZĄTKU DO KOŃCA:
BMW MAPS – CONNECTED NAVIGATION.**

Zawsze bezpieczny dojazd do celu – funkcje nawigacji Connected¹,* wspierają kierowcę na każdym etapie drogi. Samochód nie tylko zapamiętuje poszczególne cele podróży i przypomina o wyjeździe w odpowiednim czasie, ale również zna sytuację na drodze dzięki funkcji Real Time Traffic Information (RTTI) i sugeruje najszybszą i najbardziej komfortową trasę. Istnieje również możliwość wygodnej organizacji punktów POI w samochodzie; fascynująco proste jest też wyszukiwanie i rezerwacja.



**ZAWSZE NA BIEŻĄCO.
BEZ WIZYT W SERWISIE BMW:
ZDALNA AKTUALIZACJA OPROGRAMOWANIA.**

Chcesz, aby Twoje BMW było aktualne i wyposażone w najnowsze oprogramowanie? Dzięki zdalnej aktualizacji oprogramowania* Twoje BMW będzie zawsze aktualne. Aktualizacje są instalowane w trybie OTA, tak jak w Twoim smartfonie. W ten sposób można również aktywować kolejne funkcje w samochodzie.



**ODPOWIEDNIE NA KAŻDY NASTRÓJ:
TRYBY EXPERIENCE.**

W drodze stawiasz na stonowaną atmosferę czy na produktywność? Dzięki trybom Experience, takim jak Executive lub Expressive, i ich perfekcyjnie zaaranżowanej inscenizacji całego wnętrza możesz zapewnić sobie atmosferę idealnie pasującą do Twojego nastroju. Powiedz na przykład: „Hey BMW, activate Executive mode”.*



¹ Wyposażenie dodatkowe.
* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.

UCZTA DLA WSZYSTKICH ZMYŚŁÓW.

KOMFORT I FUNKCJONALNOŚĆ



SYSTEM NAGŁOŚNIENIA SURROUND MARKI BOWERS & WILKINS¹ OFERUJE STUDYJNE BRZMIENIE NA WSZYSTKICH MIEJSCACH.

4-STREFOWA KLIMATYZACJA AUTOMATYCZNA.

4-strefowa klimatyzacja automatyczna* z dwoma dodatkowymi nawiewami powietrza w słupkach B zapewnia indywidualny komfort kierowcy, pasażerowi obok niego i pasażerom z tyłu. Temperaturę w tylnej części po prawej i lewej stronie reguluje się za pomocą oddzielnych elementów obsługi. Filtr nanocząstek nawiewu i recyrkulacji poprawia jakość powietrza.

SYSTEM ROZRYWKI Z TYŁU EXPERIENCE.

System rozrywki z tyłu Experience¹ z dwoma dotykowymi ekranami Full HD 10,2", odtwarzaczem Blu-ray i złączem HDMI oferuje wiele funkcji rozrywki oraz programy BMW Vitality umilające czas w samochodzie. Różnego rodzaju złącza umożliwiają też podłączenie urządzeń zewnętrznych. System obsługuje się dotykowo lub za pomocą tabletu BMW Touch Command.

BMW to nie tylko nieograniczona radość z jazdy, ale również wyśmienite właściwości jezdne. Wszystko zaprojektowane jest tu z myślą o maksymalnym komforcie i funkcjonalności. Od nastrojowych efektów świetlnych po doskonały dźwięk z wysokiej klasy systemów nagłośnieniowych: każda funkcja zamienia codzienną jazdę w niezwykle doświadczenie.



CHŁODNE NAPOJE ZAWSZE POD RĘKĄ: WYJMIOWANA LODÓWKA^{1,*} BMW INDIVIDUAL W OPARCIU TYLNEJ KANAPY.

¹ Wyposażenie dodatkowe.

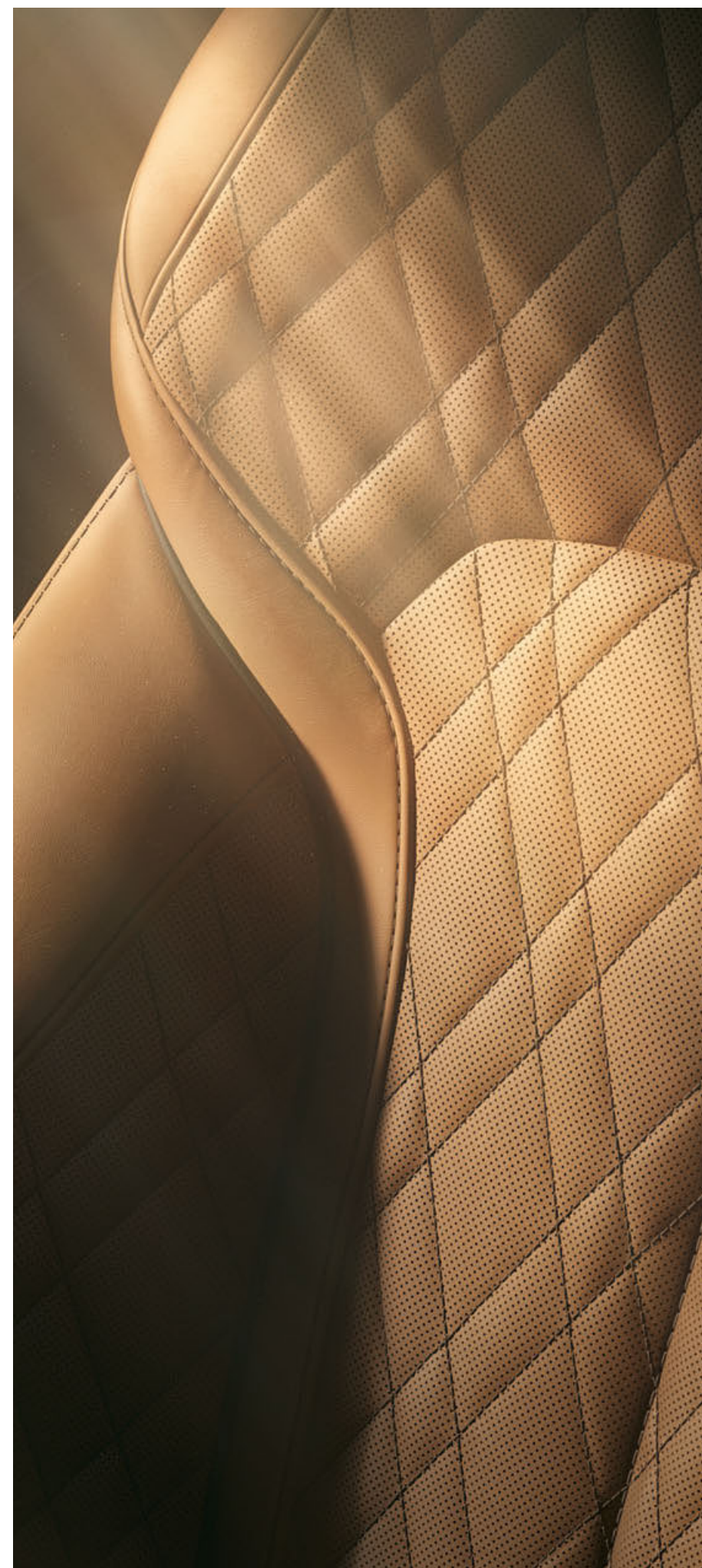
* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.



4

TYLKO WŁASNA DROGA PROWADZI DO WŁASNYCH CELÓW.

Materiały – ręcznie wykonane,
wyselekcjonowane i ekskluzywne.
Kolory, powierzchnie i kształty tak
indywidualne jak oczy, które na nie
patrzą. Bezkompromisowe spełnienie
wyobrażeń i oczekiwań – z nawiązką.
Emocje wynikają z designu:
Bayerische Motoren Werke.



BMW INDIVIDUAL. WYRAZ OSOBOWOŚCI.



Matowe lakiery BMW Individual w BMW serii 7 wyróżnia już na pierwszy rzut oka jedwabisty połysk. Umożliwia to specjalna pigmentacja zastosowana w wielowarstwowym procesie lakierowania. Warstwę bazową stanowi tu zawsze lakier metalizowany. Wykończenie daje idealnie dobrany przezroczysty lakier matowy. W rezultacie powstaje aksamitnie matowa powierzchnia, taka jak przedstawiony tu metalizowany lakier specjalny BMW Individual w kolorze mroźnego ciemnego srebra.



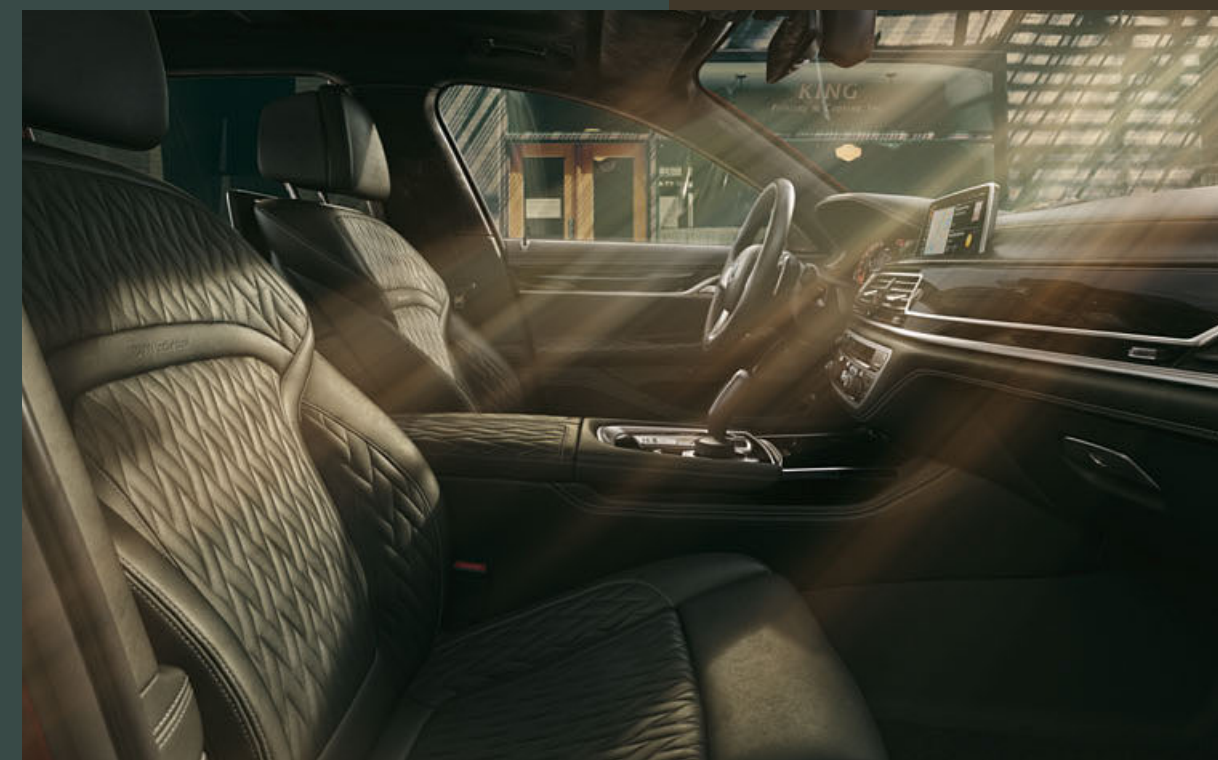
Listwy progowe z napisem BMW Individual już po otwarciu drzwi wskazują na wyjątkowy charakter wnętrza. A pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino dodatkowo podkreśla perfekcję BMW Individual.



Listwy ozdobne BMW Individual w czarnym lakierze fortepianowym demonstrują niezwykle charakter materiałów BMW Individual oraz ich staranne wykonanie: kilka warstw drewna tulipanowca jest pokrywanych ciemnym lakierem fortepianowym, a następnie polerowanych aż do uzyskania pożądanego efektu głębokiego połysku.

W świecie BMW Individual perfekcja to dopiero początek. Tu możliwe jest wszystko, co sobie wyobrazisz, bo granice wyznacza tylko Twój gust i Twoja wyobraźnia. Wybieraj spośród wyjątkowych, ekskluzywnych opcji wyposażenia albo stwórz BMW serii 7 całkowicie według swoich oczekiwań – w BMW Individual marzenie o unikalnym BMW serii 7 stanie się rzeczywistością!

DUMA WIDOCZNA W WYBORNYM
GUŚCIE: BMW SERII 7 PREZENTUJE SIĘ
W NOWYM ŚWIETLE.

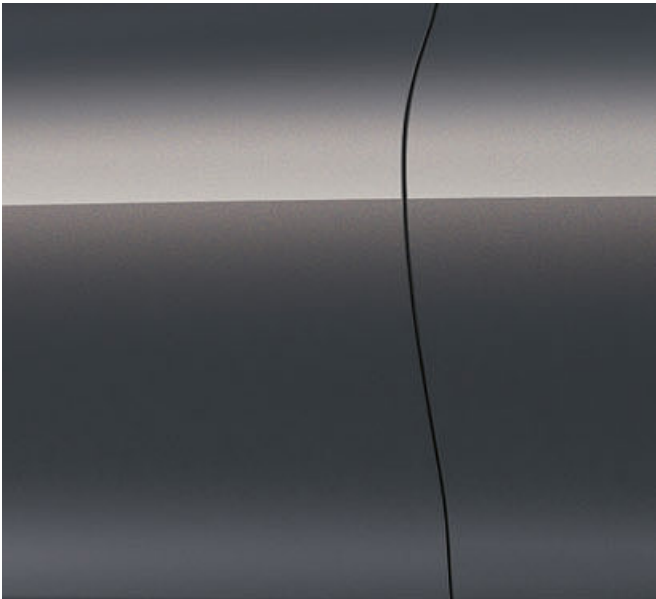


JAKI KOLOR MA TWOJA RADOŚĆ Z JAZDY?

KOLORYSTYKA KAROSERII

Metalizowany szary Bernina z efektem bursztynu czy metalizowany czerwony awenturyn? Metalizowany szary Donington czy metalizowany czarny karbon? Paleta niezwykłych lakierów metalizowanych BMW serii 7 stawia Cię przed trudnym wyborem. W każdym przypadku wybierasz wzorcowy design i bezkompromisową dynamikę świadczące o Twojej pasji i charakterze.

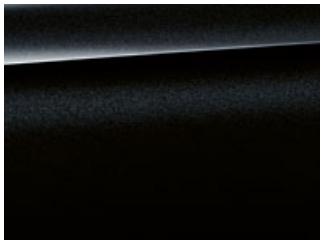
■ WYPOSAŻENIE STANDARDOWE □ WYPOSAŻENIE DODATKOWE



■ Niemetalizowany 668 czarny



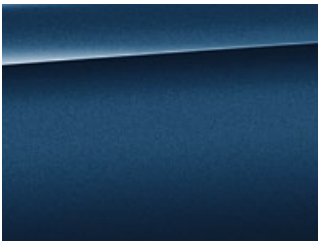
□ Niemetalizowany 300 biel alpejska¹



□ Metalizowany 475 szafirowoczarny²



□ Metalizowany A72 srebro Kaszmir



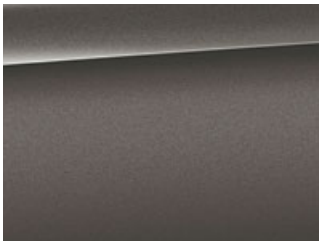
□ Metalizowany C1M niebieski Phytomic*



□ Metalizowany A90 szary Sophisto z brylantowym połyskiem*

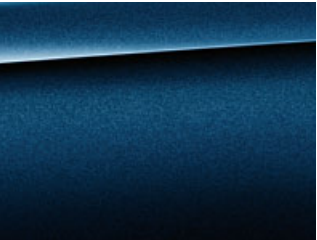


□ Metalizowany A96 biel mineralna²

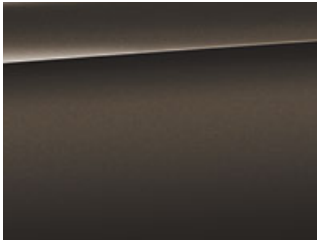


□ Metalizowany C3E szary Bernina z efektem bursztynu²

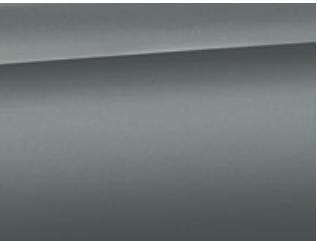
BMW INDIVIDUAL



□ BMW Individual C3Z niebieski tanzanit, metalizowany



□ BMW Individual C36 szary drawit, metalizowany



□ BMW Individual X1D mroźny bazalt, metalizowany



□ BMW Individual X1C czerwony awenturyn, metalizowany³



□ BMW Individual lakier specjalny brylantowa biel, metalizowany



□ BMW Individual lakier specjalny czyste metaliczne srebro



□ Lakier specjalny BMW Individual mroźne ciemne srebro, metalizowany

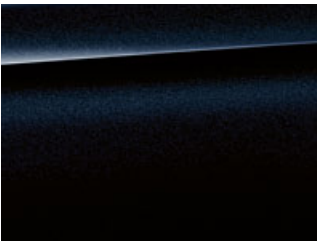


□ Lakier specjalny BMW Individual w kolorze mroźnej brylantowej bieli, metalizowany

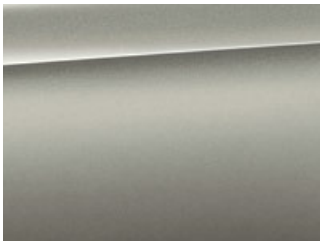


□ Lakier specjalny BMW Individual mroźne srebro kaszmirskie, metalizowany

PAKIET SPORTOWY M



□ Metalizowany 416 czarny karbon M⁴



□ Metalizowany C28 szary M Donington⁴

[Konfigurator BMW] Skonfiguruj swoje całkowicie indywidualne BMW. Do wyboru są wszystkie silniki, kolory i elementy wyposażenia. Więcej na stronie www.bmw.pl/konfigurator

[Pola kolorów] Przedstawione tutaj pola kolorów mają dać ogólne wyobrażenie o wyglądzie kolorów i materiałów Twojego BMW. Wierny jednak z doświadczenia, że farby drukarskie nie zawsze wiernie oddają odcienie lakieru, tapicerki i listew ozdobnych. Dlatego zalecamy omówienie wybranych kolorów z dealerem BMW. Można tam również obejrzeć próbki materiałów i kolorów, a także uzyskać pomoc w przypadku specjalnych wymagań.

¹ Standard w pakiecie sportowym M.
² Oferowane opcjonalnie również w pakiecie sportowym M.
³ Dostępne do 06/2021.
⁴ Tylko w połączeniu z pakietem sportowym M.

* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.



ATMOSFERA LUKSUSU.

SZLACHETNA, MIĘKKA, WYSOKOGATUNKOWA – A TO DOPIERO POCZĄTEK



PRECYZYJNA METALOWA INTARSJA¹ * DEMONSTRUJE KUNST RZEMIEŚNICZY WYRÓŻNIAJĄCY WNĘTRZE BMW SERII 7.

Doskonały kolor i charakter: ekskluzywna skóra Nappa z rozszerzonym pikowaniem¹ * obejmuje fotele, podłokietniki w drzwiach, przednią konsolę środkową, a w połączeniu z wyposażeniem Executive Lounge¹ * również tylną konsolę środkową. Kolor koniaku i efektowne stebnowanie nadają wnętrzu szlachetny wygląd, a listwy ozdobne z amerykańskiego ciemnego dębu z metalową intarsją¹ * wyraźnie pokazują: tu stosowane są wyłącznie materiały najwyższej jakości.



TAPICERKA Z EKSKLUZYWNEJ SKÓRY NAPPA W KOLORZE KONIAKU¹ * Z ROZSZERZONYM PIKOWANIEM PREZENTUJE SIĘ NIEZWYKLE LUKSUSOWO. JEJ MIĘKKOŚĆ I ELEGANCJA ZACHĘCAJĄ DO RELAKSU.

¹ Wyposażenie dodatkowe.

* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.

LUKSUSOWA I SPORTOWA STYLISTYKA.

SKÓRA, JESION, ALCANTARA – I ADRENALINA



NIEPOWTARZALNY RYSUNEK DREWNA LISTEW OZDOBNYCH BMW INDIVIDUAL Z JESIONU SŁOJOWANEGO W BŁYSZCZĄCYM KOLORZE CZARNOCZERWONYM PODKRĘŚLA SZLACHETNY CHARAKTER WNĘTRZA.

Luksus i sportowa atmosfera pod antracytową podsufitką M z alcantary^{1,*}: w BMW serii 7 połączenie pełnej tapicerki BMW Individual ze skóry Merino w kolorze kasztanowym^{1,*} i listew ozdobnych z jesionu słojowanego w błyszczącym kolorze czarnoczerwonym tworzy wnętrze, które urzeka oryginalnym, ekskluzywnym charakterem.

GŁĘBOKI, WYRAZISTY KOLOR PEŁNEJ TAPICERKI BMW INDIVIDUAL ZE SKÓRY MERINO W KOLORZE KASZTANOWYM TWORZY SZLACHETNĄ ATMOSFERĘ, WYRÓŻNIAJĄCĄ SIĘ PEWNYM SIEBIE I STONOWANYM CHARAKTEREM.



¹ Wyposażenie dodatkowe.
^{*} Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.

ARCYDZIEŁO ELEGANCJI I PONADCZASOWOŚCI.

CZARNY LAKIER FORTEPIANOWY W POŁĄCZENIU Z KOLOREM
BIAŁEGO DYMU I GRANATU NOCY

Nowoczesność nigdy nie wyglądała bardziej luksusowo: pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino^{1,*} w kolorze białego dymu i granatu nocy z misternymi plecionymi lamówkami w kolorze czarnym i z rozszerzonym pikowaniem tworzy ekskluzywną atmosferę i przyciąga uwagę. Klarowny kontrast tworzą listwy dekoracyjne BMW Individual w czarnym lakierze fortepianowym stanowiące luksusowe akcenty w nowoczesnym wnętrzu, w którym każda podróż staje się jeszcze przyjemniejsza.



W LISTWACH OZDOBNYCH BMW INDIVIDUAL W CZARNYM LAKIERZE FORTEPIANOWYM NA CZARNY FORNIR Z DREWNA TULIPANOWCA NAKLADA SIĘ KILKA WARSTW LAKIERU BEZBARWNEGO I POLERUJE AŻ DO UZYSKANIA CHARAKTERYSTYCZNEGO GŁĘBOKIEGO EFEKTU WYSOKIEGO POŁYSKU.



PEŁNA TAPICERKA BMW INDIVIDUAL ZE SKÓRY MERINO W KOLORZE BIAŁEGO DYMU PREZENTUJE SIĘ PONADCZASOWO I KLAROWNIE. WYRÓŻNIA SIĘ WYJĄTKOWO MIĘKKĄ SKÓRĄ I NIEZWYKŁE PRECYZYJNYM WYKONANIEM.



NAJBARDZIEJ OSOBISTY SPOSÓB NA POKAZANIE STYLU.

KOLORYSTYKA WNĘTRZA

Czy to ekskluzywna skóra Nappa w kolorze koniaku w połączeniu z listwami ozdobnymi z ciemnego dębu amerykańskiego z metalową intarsją, czy też inna wykwintna kombinacja – podczas jazdy towarzyszyć Ci będzie harmonijne zestawienie kolorów i materiałów wnętrza.

■ WYPOSAŻENIE STANDARDOWE □ WYPOSAŻENIE DODATKOWE

SKÓRA



■ Skóra Dakota LCCY, beż Canberra, kolor wnętrza: beż Canberra



■ Skóra Dakota LCDQ, beż Canberra, kolor wnętrza: beż Canberra i czarna kawa



■ Skóra Dakota LCEW, kość słoniowa, kolor wnętrza: czarny



■ Skóra Dakota LCMY mokka, kolor wnętrza: czarny



■ Skóra Dakota LCRI, koniak, kolor wnętrza: czarny



■ Skóra Dakota LCSW, czarna, kolor wnętrza: czarny



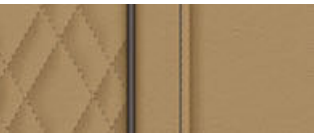
□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NACY, beż Canberra, kolor wnętrza: beż Canberra*



□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NADQ, beż Canberra, kolor wnętrza: beż Canberra i czarna kawa*



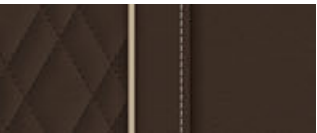
□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NAEW, kość słoniowa, kolor wnętrza: czarny*



□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NAFZ, beż Zagora, kolor wnętrza: czarny*



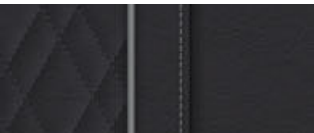
□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NAMl, czarna, lamówka Ml¹*



□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NAMy, mokka, kolor wnętrza: czarny*



□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NARI, koniak, kolor wnętrza: czarny*



□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NASW czarna, kolor wnętrza: czarny*



□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie / pikowanie NMMY, mokka, kolor wnętrza: czarny²*



□ Ekskluzywna skóra Nappa o rozszerzonym zakresie NMRI, koniak, kolor wnętrza: czarny²*

Prosimy pamiętać, że nawet w przypadku użycia zgodnego z przeznaczeniem po pewnym czasie mogą wystąpić zabrudzenia tapicerki, których nie da się usunąć. Może to być spowodowane szczególnie przez farbującą odzież.

Prosimy pamiętać, że kolor wnętrza zależy od wybranego koloru tapicerki skórzanej.

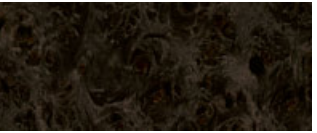
LISTWY OZDOBNIE



■ Drewno szlachetne Fineline, błyszczące, z wykończeniem z aluminium*



■ Drewno szlachetne Fineline, błyszczące



□ Drewno szlachetne, szara topola słojuwana³



□ Drewno szlachetne, jesion słojuwany w kolorze kasztanowym z drewnianą intarsją



□ Drewno szlachetne, ciemny dąb amerykański, z metalową intarsją*

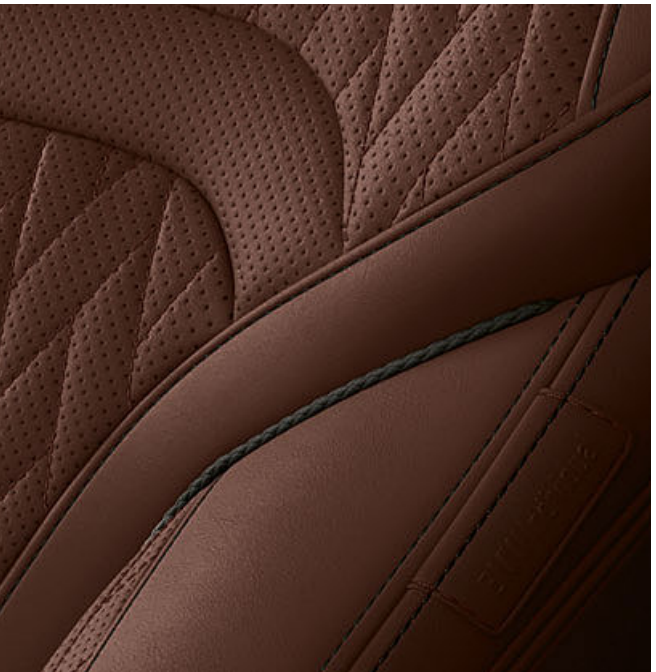


□ Drewno szlachetne Fineline, czarne z metalicznym efektem, błyszczące³*



□ Drewno szlachetne, szara metalizowana topola słojuwana, błyszczące³*

SKÓRA BMW INDIVIDUAL



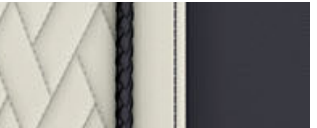
□ Pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino ZBF2, kasztanowy²*



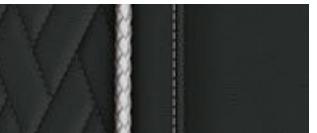
□ Pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino ZBFQ, czerwień Fiona²*



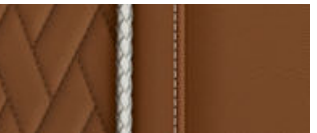
□ Pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino ZBFU, biały dym²*



□ Pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino ZBNQ, biały dym i granat nocy²*

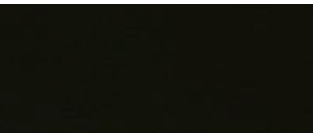


□ Pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino ZBSW, czarna²*



□ Pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino ZBTQ truflowa²*

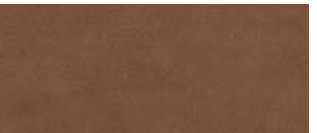
PODSUFITKA M



□ Podsufitka M 775 antracytowa³*



□ Podsufitka M 776 alcantara, antracytowa*



□ Podsufitka M XD5 alcantara, truflowa*



□ Podsufitka M XD5 alcantara, biały dym*

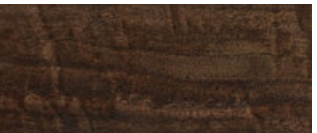


□ Podsufitka M XD5 alcantara, ostrygowa*

LISTWY OZDOBNIE BMW INDIVIDUAL



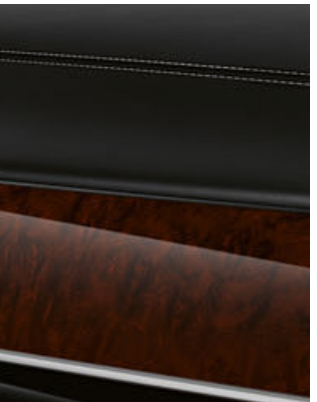
□ Listwy ozdobne BMW Individual, czarny lakier fortepianowy



□ Drewno szlachetne BMW Individual, prażkowany eukaliptus, brązowy dym, błyszczące



□ Drewno szlachetne BMW Individual, jesion słojuwany, czarnoczerwone, błyszczące



¹ Tylko w połączeniu z pakietem sportowym M.

² Rozszerzone powierzchnie ze stebnowaniem (podłokietniki w drzwiach, siedziska, konsola środkowa)

³ Standard w połączeniu z pakietem sportowym M.

* Dostępność niektórych elementów wyposażenia i funkcji zależy od wersji silnikowej lub innego wyposażenia dodatkowego. Dostępność może się różnić w zależności od rynku. Szczegółowe informacje o okresach obowiązywania, wyposażeniu standardowym i dodatkowym dostępne są na stronie www.bmw.pl, w cenniku oraz u dealerów BMW.

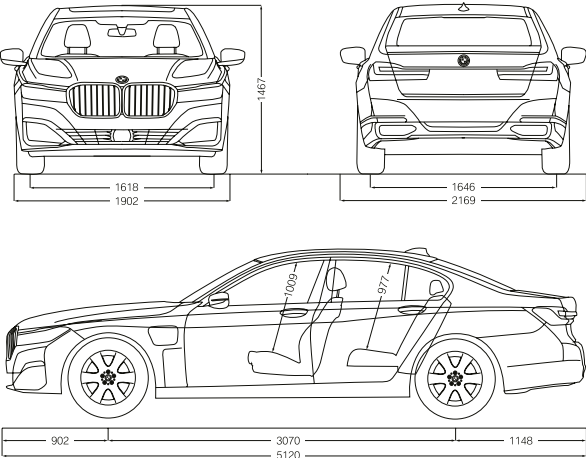
DANE TECHNICZNE.

		740i 740Li 740Li xDrive	750i xDrive 750Li xDrive	730d ¹¹ 730Ld ¹¹ 730d xDrive ¹¹ 730Ld xDrive ¹¹ z technologią mild hybrid	740d xDrive ¹¹ 740Ld xDrive ¹¹ z technologią mild hybrid	745e 745Le 745Le xDrive
Masa						
Masa własna wg WE (xDrive) ¹	kg	1845 1890 (1940)	(2045) (2095)	1950 1990 (2010) (2050)	(2030) (2075)	2075 2120 (2160)
Dopuszczalna masa całkowita (xDrive)	kg	2435 2500 (2545)	(2630) (2675)	2560 2585 (2600) (2670)	(2640) (2670)	2635 2670 (2705)
Ładowność (xDrive)	kg	665 685 (680)	(660) (655)	685 670 (665) (695)	(685) (670)	635 625 (600)
Dopuszczalna masa przyczepy bez hamulca (xDrive) ²	kg	750 750 (750)	(750) (750)	750 750 (750) (750)	(750) (750)	– – (–)
Dopuszczalna masa przyczepy z hamulcem do nachylenia maks. 12 % ² / maks. 8% (xDrive) ²	kg	2100/2100 2100/2100 (2300/2300)	(2300/2300) (2300/2300)	2100/2100 2100/2100 (2100/2100) (2100/2100)	(2300/2300) (2300/2300)	– – (–)
Pojemność bagażnika	l	515	515	515	515	420
Silnik BMW TwinPower Turbo³						
Cylindry / zawory		6/4	8/4	6/4	6/4	6/4
Pojemność	cm ³	2998	4395	2993	2993	2998
Moc maksymalna przy prędkości obrotowej	kW (KM)/ obr/min	245 (333)/ 5500–6250	390 (530)/ 5500–6000	210 (286) / 4000	250 (340)/4400	210 (286)/ 5000–6000
z technologią mild hybrid	kW (KM)	–	–	+ 8 (11)	+ 8 (11)	–
Maks. moment obrotowy przy prędkości obrotowej	Nm/ obr/min	450/1600–4800	750/1800–4600	650/1500–2500	700/1750–2250	450/1600–3500
Silnik eDrive						
Moc maksymalna	kW (KM)	–	–	–	–	83 (113)
Maks. moment obrotowy	Nm	–	–	–	–	265
Moc systemowa	kW (KM)	–	–	–	–	290 (394) ⁶
Systemowy moment obrotowy	Nm	–	–	–	–	600 ⁷
Wysokonapięciowy akumulator litowo-jonowy						
Typ akumulatora / pojemność akumulatora netto	kWh	–	–	–	–	Li-Ion / 11,15
Zasięg w trybie elektrycznym (EAER) (xDrive) ^{8,9}	km	–	–	–	–	49–55 47–55 (45–52)
Czas ładowania (szybkie ładowanie AC z BMW Wallbox) ⁸	h	–	–	–	–	3,6
Przeniesienie napędu						
Rodzaj napędu (xDrive)		tylny (na wszystkie koła)	(na wszystkie koła)	tylny (na wszystkie koła)	(na wszystkie koła)	tylny (na wszystkie koła)
Standardowa skrzynia biegów (xDrive)		8-stopniowa Steptronic (8-stopniowa Steptronic)	(8-stopniowa Steptronic)	8-stopniowa Steptronic (8-stopniowa Steptronic)	(8-stopniowa Steptronic)	8-stopniowa Steptronic (8-stopniowa Steptronic)
Osiągi						
Prędkość maksymalna (xDrive)	km/h	250 ⁵ 250 ⁵ (250) ⁵	(250) ⁵ (250) ⁵	250 ⁵ 250 ⁵ (250) ⁵ (250) ⁵	(250) ⁵ (250) ⁵	250 ⁵ 250 ⁵ (250) ⁵
Prędkość maksymalna na napędzie elektrycznym (xDrive)	km/h	–	–	–	–	140 ⁵ 140 ⁵ (140) ⁵
Przyspieszenie 0–100 km/h (xDrive)	s	5,5 5,6 (5,1)	(4,0) (4,1)	5,9 6,0 (5,6) (5,7)	(5,0) (5,1)	5,2 5,3 (5,1)

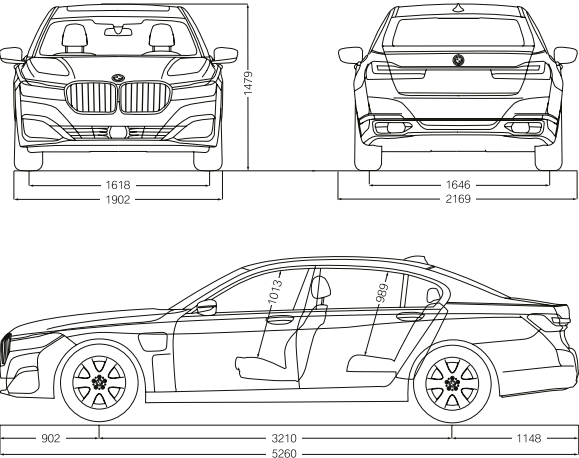
Zużycie paliwa^{3,4} – Wszystkie silniki spełniają wymogi normy Euro 6

Cykl mieszany (PHEV, ważone) (xDrive)	l/100km	7,7–8,6 ¹² 7,8–8,8 (8,4–9,4)	(10,5–10,9) (10,5–11,0)	5,5–6,2 5,5–6,3 (5,9–6,6) (5,9–6,7)	(6,0–6,6) (7,8–8,8)	1,8–2,1 1,8–2,2 (2,0–2,5)
Norma emisji spalin (wg homologacji)		Euro 6d	Euro 6d	Euro 6d	Euro 6d	Euro 6d
Emisja CO ₂ w cyklu mieszanym (PHEV, ważona) (xDrive)	g/km	176–197 ¹² 179–200 (192–214)	(239–249) (241–252)	143–162 145–164 (154–172) (155–175)	(158–173) (179–200)	40–48 41–51 (46–56)
Zużycie energii (wg ECAC) (xDrive) ¹⁰		–	–	–	–	17,9–18,9 18,1–19,3 (18,8–20,0)
Pojemność zbiornika paliwa ok.	l	78	78	78	78	46
Koła / opony						
Rozmiar opon		225/60 R17Y	245/45 R19Y	225/60 R17Y	245/50 R18Y	245/50 R18Y
Rozmiar obręczy kół		7,5J x 17	8,5J x 19	7,5J x 17	8J x 18	8J x 18
Materiał		stop lekki	stop lekki	stop lekki	stop lekki	stop lekki

BMW SERII 7 LIMUZYNĄ



BMW SERII 7 LIMUZYNĄ W WERSJI PRZEDŁUŻONEJ



¹ Masa własna wg WE odnosi się do pojazdu z wyposażeniem standardowym bez wyposażenia dodatkowego. Masa własna uwzględnia 90-procentowe napełnienie zbiornika paliwa i 75 kg wagi kierowcy. Wyposażenie dodatkowe może wpływać na masę samochodu, ładowność oraz, w przypadku wpływu na aerodynamikę, na prędkość maksymalną.

² Rzeczywista masa całkowita przyczepy nie może przekraczać dopuszczalnej masy przyczepy z uwzględnieniem dopuszczalnego obciążenia haka holowniczego.

³ Dane dotyczące mocy silników benzynowych odnoszą się do paliwa o liczbie oktanowej 98. Dane dotyczące zużycia odnoszą się do paliwa referencyjnego zgodnie z rozporządzeniem (WE) 715/2007. Dopuszczalne jest stosowanie paliwa bezołowiowego o liczbie oktanowej 91 lub wyższej i zawartości etanolu do 10 % (E10). BMW zaleca stosowanie benzyny bezołowiowej o LO 95.

⁴ Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji.

⁵ Ograniczona elektronicznie.

⁶ W trybie Sport.

⁷ W trybie Launch Control.

⁸ Zasięg zależny od wielu różnych czynników, przede wszystkim: indywidualnego stylu jazdy, uwarunkowań trasy, temperatury zewnętrznej, ogrzewania lub klimatyzacji oraz zastanej temperatury.

⁹ Zależnie od lokalnej infrastruktury energetycznej. Czas trwania ładowania odpowiada ładowaniu do 100 % maksymalnej pojemności.

¹⁰ EAER (równoważny zasięg przy zasilaniu tylko energią elektryczną).

¹¹ Ten wariant silnika nie jest dostępny we wszystkich krajach. Więcej informacji można uzyskać u dealerów BMW.

¹² Wartości wstępne; brakujące dane nie były dostępne w chwili zamknięcia wydania.



Przedstawione są tu modele, elementy wyposażenia i możliwości konfiguracji (wyposażenie standardowe i dodatkowe) samochodów dostarczanych przez BMW AG na rynek niemiecki. Zakres wyposażenia i możliwości konfiguracji wyposażenia standardowego i dodatkowego w poszczególnych modelach mogą ulec zmianie po terminie zamknięcia wydania 11.11.2020 r. oraz w innych krajach Unii Europejskiej. Szczegółowych informacji udzielają salony sprzedaży BMW. Zmiany konstrukcji i wyposażenia zastrzeżone.

Po zakończeniu fazy użytkowania każdy pojazd może oczywiście zostać poddany recyklingowi lub zutylizowany. Dalsze informacje na temat zwrotu starego samochodu można znaleźć na naszej stronie internetowej www.bmw.pl/recycling

© BMW AG, Monachium / Niemcy. Przedruk, również we fragmentach, tylko za pisemną zgodą BMW AG, Monachium.
411 007 011 83 1 2021 CB. Wydrukowano w Niemczech 2021 r.

BMW 750Li xDrive ZE STYLITYKĄ ZEWNĘTRZNĄ PURE EXCELLENCE:
8-cylindrowy silnik benzynowy BMW TwinPower Turbo o mocy 390 kW (530 KM), 20-calowe obręcze kół ze stopów lekkich Multi Spoke 777 Bicolor z ogumieniem mieszanym, lakier metalizowany w kolorze szarym Bernina z efektem bursztynu, fotele komfortowe z rozszerzoną i pikowaną ekskluzywną tapicerką ze skóry Nappa w kolorze koniaku, listwy ozdobne z drewna ciemnego dębu amerykańskiego z metalową intarsją.

BMW 745e Z PAKIETEM SPORTOWYM M:

6-cylindrowy silnik benzynowy BMW TwinPower Turbo i silnik elektryczny (Plug-In Hybrid), 290 kW (394 KM) w trybie Sport, pakiet sportowy M, 20-calowe obręcze kół M ze stopów lekkich Star Spoke 817 M z ogumieniem mieszanym, lakier metalizowany w kolorze bieli mineralnej, błyszczące elementy M Shadow Line o rozszerzonym zakresie, fotele komfortowe z rozszerzoną ekskluzywną skórą Nappa w kolorze czarnym z lamówką M, listwy ozdobne z drewna szlachetnego Fineline w błyszczącym kolorze czarnym z metalicznym efektem.

