

# BMW

## Regulamin

### BMW Connected Drive

#### 1. Usługi Cyfrowe BMW i umowa BMW Connected Drive

1.1 **BMW Vertriebs GmbH** z siedzibą w Salzburgu, Austria, adres: Siegfried-Marcus-Straße 24, 5021 Salzburg, Austria, nr rejestrowy spółki (Firmenbuchnummer): FN 63069z, działająca poprzez swój polski oddział pod nazwą **BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie, Polska, adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, Polska, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000363068, NIP oddziału: 1070016886, NIP spółki (używany dla celów VAT): 1070016892, będąca dużym przedsiębiorcą zgodnie z definicją wskazaną w art. 4 pkt 5 i 6 polskiej ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „BMW”), przekazuje klientowi informacje związane z pojazdem, świadczy usługi pomocnicze oraz zapewnia czasowe lub stałe uruchomienie dodatkowych funkcji (zwanym dalej łącznie „Usługami”) pod nazwą „BMW ConnectedDrive” zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi i Użytkowania (dalej „Regulamin”).

1.2 Aby udostępnić klientowi Usługi, wymagane jest zawarcie umowy BMW ConnectedDrive między klientem a BMW. Umowa BMW ConnectedDrive stanowi umowę ramową między BMW a klientem i zapewnia klientowi dostęp do podstawowych usług cyfrowych BMW (wyposażenie standardowe) (zwanym dalej „Usługami Podstawowymi”), określonych w wykazie wyposażenia dla danego pojazdu BMW (zwanego dalej „Pojazdem”) bez żadnych dodatkowych zobowiązań płatniczych.

Dodatkowe Usługi w ramach umowy BMW ConnectedDrive można zarezerwować (w zależności od wybranego wyposażenia Pojazdu) przy zakupie Pojazdu lub później za pośrednictwem sklepu internetowego BMW (zwanego dalej „Sklepem BMW”). W celu późniejszego zakupu konieczne jest utworzenie identyfikatora BMW w portalu klienta BMW ConnectedDrive („Portal My BMW”) oraz przypisanie danego Pojazdu do identyfikatora BMW (więcej informacji znajduje się w sekcji „Portal My BMW i Sklep BMW”).

1.3 Jeśli klient zamówi Pojazd u swojego sprzedawcy (autoryzowanego dealera BMW lub spółki zależnej BMW) ze standardowym lub opcjonalnym wyposażeniem wymaganym do określonej Usługi, sprzedawca dostarcza jednocześnie ofertę BMW zawarcia umowy BMW ConnectedDrive na korzystanie z Usług do akceptacji klienta.

- a. Jeżeli jakkolwiek Usługa jest częścią standardowego wyposażenia nowego Pojazdu, umowa BMW ConnectedDrive między klientem a BMW wchodzi w życie w tym samym czasie, co umowa zakupu nowego Pojazdu między klientem a sprzedawcą.
- b. Jeżeli wszystkie Usługi stanowią wyłącznie część wyposażenia opcjonalnego nowego Pojazdu, umowa BMW ConnectedDrive pomiędzy klientem a BMW wchodzi w życie z chwilą aktywacji pierwszej Usługi przez BMW po pierwszej rejestracji nowego Pojazdu.

1.4 Poza potwierdzeniem zamówienia klient otrzymuje oświadczenie o akceptacji Usług zarezerwowanych przy zakupie Pojazdu. Klient otrzymuje również – obok potwierdzenia zamówienia – odrębne oświadczenie o akceptacji Usług zarezerwowanych w Sklepie BMW. Jeśli klient nie otrzyma wyraźnego oświadczenia o akceptacji, akceptacja następuje poprzez aktywację odpowiedniej Usługi.

1.5 Klient może żądać dezaktywacji karty SIM zainstalowanej w Pojeździe w każdej chwili przez autoryzowanego dealera BMW, spółkę zależną BMW lub autoryzowany warsztat BMW.

Dezaktywacja karty SIM wyłącza wszystkie Usługi, z wyjątkiem wyłącznie wymaganych prawem funkcji i transmisji danych (jak określono poniżej).

- a. Jeżeli klient zażąda takiej dezaktywacji karty SIM przed przekazaniem nowego Pojazdu, uważa się, że odstępuje on od zawartej umowy BMW ConnectedDrive.
- b. W Pojazdach wyposażonych w funkcje, które są częścią homologacji typu Pojazdu, a zatem są wymagane przez prawo, np. Europejskie połączenie alarmowe („EU eCall”) lub dostarczanie odpowiednich danych mapy elektronicznej, karty SIM nie można całkowicie dezaktywować. Nie ma to wpływu na odstąpienie od umowy BMW ConnectedDrive. Jeżeli klient zażąda dezaktywacji karty SIM po przekazaniu nowego Pojazdu, rozwiązanie umowy BMW ConnectedDrive i Usług reguluje sekcja „Czas trwania i rozwiązanie umowy BMW ConnectedDrive i Usług”.
- c. Dezaktywacja karty SIM nie wyłącza automatycznie funkcjonalności już aktywowanych funkcji, jak opisano w drugim punkcie sekcji „Opis i dostępność Usług”. Jeżeli część takiej funkcji wymaga internetowej transmisji danych, ta część nie będzie już dostępna po dezaktywacji karty SIM.

1.6 Prawo konsumenta do odstąpienia od umowy znajduje się w sekcji „Prawo konsumentów do odstąpienia od umowy”.

## **2. Portal My BMW i Sklep BMW**

- 2.1 BMW udostępnia klientowi bezpłatny Portal My BMW i Sklep BMW zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.2 Korzystanie z Portalu My BMW i Sklepu BMW wymaga utworzenia przez klienta identyfikatora BMW.
- 2.3 Za pośrednictwem Portalu My BMW klient ma dostęp do statusu Usług aktywowanych dla swojego Pojazdu i może nimi zarządzać. W tym celu konieczne jest powiązanie identyfikatora BMW klienta z danym Pojazdem poprzez przesłanie numeru identyfikacyjnego pojazdu i indywidualnie wybieranych cech identyfikacyjnych do BMW za pośrednictwem portalu My BMW.
- 2.4 Zakup lub rozszerzenie Usług w Sklepie BMW wymaga zawarcia umowy BMW ConnectedDrive, rejestracji klienta w Portalu My BMW, powiązania jego Pojazdu z identyfikatorem BMW oraz podania adresu i danych dotyczących płatności.

## **3. Opis i dostępność Usług**

- 3.1 Zakres poszczególnych Usług, ich warunki i dostępność są szczegółowo opisane podczas procesu rezerwacji oraz stanowią załącznik do niniejszego Regulaminu (dalej „Opis Usług”). BMW oferuje również niektóre Usługi w formie abonamentów. BMW przedstawia koszty Usług podczas procesu rezerwacji pojedynczej Usługi lub kilku Usług łącznie.
- 3.2 O ile Usługa wymaga tymczasowej lub stałej aktywacji dodatkowej funkcji, klient otrzyma kod do aktywacji tylko danej funkcjonalności. Działanie takiej funkcjonalności wymaga poprawnego działania określonego sprzętu i oprogramowania w Pojeździe, które nie są przedmiotem takiej Usługi.
- 3.3 W zależności od generacji Pojazdu może być konieczne zalogowanie się do Pojazdu za pomocą identyfikatora BMW w celu uzyskania pełnego zakresu funkcji niektórych Usług; szczegóły na ten temat są określone w odpowiednim Opisie Usług aktualnym w momencie zakupu takiej Usługi.
- 3.4 Usługi świadczone są za pośrednictwem internetowej transmisji danych umożliwionej przez kartę SIM zainstalowaną w Pojeździe i są zależne od funkcjonalności i działania sieci komórkowej dla zainstalowanej karty SIM. Niektóre Usługi wymagają stałej internetowej transmisji danych, inne tylko tymczasowej (np. w celu przesłania kodu aktywacyjnego). Usługi są zatem w niektórych przypadkach ograniczone przestrzennie do strefy odbioru i transmisji stacji radiowych dla danej sieci. Na Usługi mogą zatem mieć również wpływ przeszkody fizyczne, w szczególności warunki atmosferyczne i topograficzne, położenie Pojazdu oraz przeszkody takie jak mosty i budynki.
- 3.5 Zakłócenia w świadczeniu Usług mogą wynikać z działania siły wyższej, w tym strajków, lokautów i oficjalnych zakazów i nakazów, a także z warunków technicznych lub innych, które są

niezbędne, na przykład w obiektach BMW, dostawców danych o ruchu lub operatorów sieci w celu prawidłowego działania lub poprawy Usług (np. konserwacja, naprawa, aktualizacje oprogramowania związane z systemem, rozszerzenia). Zakłócenia w świadczeniu Usług mogą również wynikać z krótkotrwałych ograniczeń przepustowości spowodowanych dużym obciążeniem Usług lub z zakłóceń w obszarze systemów telekomunikacyjnych osób trzecich. BMW dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby naprawić takie usterki i wszelkie usterki spowodowane nieprawidłowym działaniem oprogramowania istotnego dla Usługi w Pojeździe klienta (tzw. błędy) lub podjąć działanie w celu ich usunięcia bez zbędnej zwłoki. W celu usunięcia usterek w Usłudze BMW jest uprawnione do dokonywania zmian (np. zmian konfiguracji oprogramowania) poprzez zdalny dostęp do oprogramowania Pojazdu („Działania Zdalne”), pod warunkiem spełnienia wszystkich następujących warunków:

- a. usunięcie usterki nie będzie miało negatywnego wpływu na bezpieczne działanie Pojazdu klienta;
  - b. oczekuje się, że Działania Zdalne trwale naprawią awarię Pojazdu klienta;
  - c. zmiany wprowadzone w ramach Działań Zdalnych ograniczone będą do naprawy usterki (jednak po korekcie usterek mogą nastąpić automatyczne aktualizacje, które miały być przeprowadzone wcześniej w stanie bezawaryjnym); i
  - d. oczekuje się, że Działania Zdalne nie spowodują nadmiernych ograniczeń dla klienta (np. długotrwałych awarii trwających dłużej niż 10 (dziesięć) minut na próbę przeprowadzenia Działań Zdalnych, zakłóceń innych Usług, nawet krótkotrwałych awarii innych funkcji Pojazdu lub utraty ustawień osobistych lub danych klienta).
- 3.6 Z zastrzeżeniem warunków określonych w poprzednim punkcie, BMW jest również uprawnione do wykonania Działań Zdalnych w celu spełnienia wymogów określonych w przepisach ustawowych, wyeliminowania nieprawidłowego działania oprogramowania Pojazdu oraz usunięcia luk w zabezpieczeniach.
- 3.7 Jeżeli Działania Zdalne nie są możliwe z przyczyn technicznych, w szczególności z powodu niewystarczającej transmisji danych mobilnych lub z powodu tymczasowych warunków pojazdu (np. warunki pojazdu, które nie są odpowiednie dla danych Działań Zdalnych, takie jak parkowanie/postój/prowadzenie pojazdu; blokowanie/odblokowywanie Pojazdu podczas Działań Zdalnych; uruchomienie systemu EU eCall), BMW ma prawo powtórzyć Działania Zdalne.
- 3.8 BMW może wskazać klientowi za pośrednictwem centralnego wyświetlacza informacyjnego Pojazdu dostępność Zdalnych Aktualizacji Oprogramowania (dostarczenie aktualizacji oprogramowania bezprzewodowo), które wymagają, aby klient potwierdził instalację aktualizacji za pośrednictwem centralnego wyświetlacza informacyjnego. Niektóre Usługi mogą nie działać lub mieć ograniczoną funkcjonalność, dopóki klient nie zainstaluje wskazanej Zdalnej Aktualizacji Oprogramowania. Informacje o odpowiednich aktualizacjach są przekazywane klientowi w ramach powiadomienia o ich dostępności.

#### **4. Korzystanie z Usług**

- 4.1 Klient nie może korzystać z Usług w celach niezgodnych z prawem i zapewni, że osoby trzecie również nie będą korzystać z Usług w takich celach. Klient nie jest uprawniony do przekazywania danych i informacji otrzymanych w ramach korzystania z Usług osobom trzecim w celach komercyjnych ani w celu ich dalszego przetwarzania.
- 4.2 Klient ponosi koszty niewłaściwego korzystania z Usług (np. połączenia alarmowego).
- 4.3 Umowa BMW ConnectedDrive między BMW a klientem, a także Usługi zarezerwowane przez klienta są związane z konkretnym pojazdem i nie mogą być przenoszone na inny pojazd ani wykorzystywane w innym pojeździe.

#### **5. Rezerwacja dodatkowych Usług za pośrednictwem Sklepu BMW**

- 5.1 Oprócz Usług Podstawowych klient może zamówić dodatkowe Usługi BMW ConnectedDrive bezpośrednio przy zakupie nowego Pojazdu lub później za pośrednictwem Sklepu BMW. Oferta Sklepu BMW skierowana jest do klientów w Polsce.
- 5.2 Oferta i zawarcie umowy przy rezerwacji Usług za pośrednictwem Sklepu BMW:
- a) Klient musi być zarejestrowany w Portalu My BMW.
  - b) BMW w sposób wiążący oferuje klientowi Usługi za pośrednictwem Sklepu BMW.

c) Szczegóły danej Usługi są określone w odpowiednim Opisie Usługi, szczegóły dotyczące jej ceny i czasu trwania są wskazane w Sklepie BMW.

d) Wiążąca rezerwacja Usługi wchodzi w życie z chwilą kliknięcia przez klienta przycisku „Zamów teraz i zapłać” (za wskazaną cenę) lub przycisku „Zamów teraz” (Usługi bezpłatne).

Prawo konsumenta do odstąpienia od umowy znajduje się w sekcji „Prawo konsumentów do odstąpienia od umowy”.

### 5.3 Zgodność z prawem i wykaz sankcji

BMW może odmówić rezerwacji w przypadku, gdy klient podlega sankcjom (więcej informacji i oraz możliwe skutki można znaleźć w sekcji „Czas trwania i rozwiązanie umowy BMW ConnectedDrive i Usług”).

### 5.4 Świadczenie i aktywacja Usług

Po zarezerwowaniu Usługi plik konfiguracyjny wysyłany jest przez transmisję danych do Pojazdu, a Usługa jest aktywowana. Proces nie może zostać wykonany, jeśli transmisja danych zostanie przerwana. W takim przypadku świadczenie Usługi zostanie odpowiednio przesunięte w czasie do chwili możliwej transmisji danych do Pojazdu.

### 5.5 Płatność

a) Podane ceny są cenami w PLN i obejmują podatek VAT.

b) Klient zalega z płatnością, jeśli nie dokona płatności w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty doręczenia faktury.

c) W przypadku opóźnienia w płatnościach ze strony klienta BMW ma prawo zawiesić lub zaprzestać świadczenia danych Usług oraz dezaktywować autoryzację dostępu klienta do danych Usług do czasu realizacji płatności przez klienta.

d) Klient może dokonać potrącenia z wierzytelności BMW tylko wtedy, gdy roszczenie wzajemne klienta jest bezsporne lub jego istnienie zostało prawnie ustalone. Nie dotyczy to powództwa wzajemnego opartego na działaniu umyślnym. Klient może dochodzić prawa zatrzymania tylko wtedy, gdy jest ono oparte na roszczeniach wynikających ze stosunku umownego z BMW.

e) Zawierając umowę BMW ConnectedDrive klient wyraża zgodę na wystawianie i doręczanie mu faktur drogą elektroniczną, przy czym – w zakresie dopuszczalnym przez prawo – zgoda ta może zostać przez klienta odwołana w każdym czasie. Faktury w formie elektronicznej będą przesyłane klientowi na adres email wskazany przez klienta w trakcie procesu zawierania umowy BMW Connected Drive lub podczas rejestracji w Portalu My BMW (lub inny adres email wskazany przez klienta w tym celu). Jeżeli z przyczyn technicznych wystawienie faktury w formie elektronicznej będzie przejściowo niemożliwe, faktura w formie tradycyjnej (papierowej) zostanie wystawiona i doręczona na adres podany przez klienta w trakcie procesu zawierania umowy BMW Connected Drive lub podczas rejestracji w Portalu My BMW (lub inny adres email wskazany przez klienta w tym celu).

## 6. Sprzedaż lub przeniesienie pojazdu na stałe

6.1 Klient nie może przenieść istniejącej umowy BMW ConnectedDrive na osobę trzecią bez zgody BMW, nawet jeśli klient sprzedaje lub na stałe przenosi swój Pojazd na osobę trzecią.

6.2 Jeżeli Pojazd zostanie sprzedany lub na stałe przeniesiony na osobę trzecią, klient musi zakończyć powiązanie między Pojazdem a jego kontem użytkownika za pośrednictwem Portalu My BMW i usunąć wszystkie zapisane dane osobowe.

6.3 Klient jest zobowiązany do poinformowania osoby trzeciej, której sprzedaje lub na którą na stałe przenosi swój Pojazd, o wszystkich aktywnych i dezaktywowanych Usługach.

## 7. Czas trwania i rozwiązanie umowy BMW ConnectedDrive i Usług

- 7.1 Umowa BMW ConnectedDrive zostaje zawarta na czas nieokreślony. Klient może w trybie zwykłym rozwiązać umowę BMW ConnectedDrive w każdym czasie z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W takim przypadku wszystkie Usługi na czas nieokreślony zostają zakończone wraz z rozwiązaniem umowy BMW ConnectedDrive.
- BMW może w trybie zwykłym rozwiązać umowę BMW ConnectedDrive z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia najwcześniej 5 (pięć) lat po jej zawarciu. W przypadku rozwiązania za wypowiedzeniem, umowa BMW ConnectedDrive pozostaje w mocy w odniesieniu do każdej trwającej Usługi na czas określony do czasu upływu okresu obowiązywania danej Usługi i/lub w odniesieniu do każdej Usługi na czas nieokreślony, dopóki nie zostanie ona w trybie zwykłym rozwiązana.
- 7.2 Usługi Podstawowe zawierane są na czas nieokreślony. Czas trwania każdej dodatkowej Usługi jest określony w indywidualnej umowie dotyczącej danej Usługi na czas określony wynoszący maksymalnie 2 (dwa) lata albo na czas nieokreślony z płatnością jednorazową lub miesięczną.
- 7.3 Usługa na czas określony kończy się z upływem okresu jej obowiązywania. Jeżeli BMW oferuje taką możliwość, klient może zarezerwować taką Usługę na nowy okres.
- 7.4 Usługa na czas nieokreślony może zostać rozwiązana w trybie zwykłym z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia przez klienta w każdym czasie, a przez BMW najwcześniej 5 (pięć) lat po jej rozpoczęciu. W przypadku Usługi zawartej na czas nieokreślony z płatnością jednorazową przyjmuje się, że płatność nastąpiła za udostępnienie tej Usług niezależnie od okresu jej trwania, w związku z czym wypowiedzenie takiej Usługi w sposób wskazany w zdaniu 1 niniejszego ustępu następuje bez zwrotu kosztów. W przypadku Usługi zawartej na czas nieokreślony z płatnością miesięczną, zwrot kosztów następuje pro rata temporis, o ile Usługa została nadpłacona.
- 7.5 Jeżeli Pojazd zostanie sprzedany lub przeniesiony na osobę trzecią, klient może zakończyć Usługę na czas określony z zachowaniem 6-tygodniowego okresu wypowiedzenia.
- 7.6 Usługi mogą zostać dezaktywowane przez klienta w każdym czasie poprzez dezaktywację karty SIM, zawieszając w ten sposób zobowiązanie BMW do świadczenia danych Usług bez zwrotu kosztów za czas takiej dezaktywacji. Nie dotyczy to wymaganych prawem funkcji ani dostarczania danych.
- 7.7 BMW może zawiesić, anulować lub zakończyć Usługi lub umowę BMW ConnectedDrive jako całość w przypadku, gdy klient jest lub zostanie objęty sankcjami (wszelkie obowiązujące środki ograniczające (sankcje handlowe, wojskowe, gospodarcze lub finansowe, przepisy prawa lub embarga), w tym wykazy specjalnie wyznaczonych obywateli lub zablokowanych osób, zleczone, nałożone lub przyjęte przez odpowiednie organy (w szczególności Radę Bezpieczeństwa Organizacji Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską, Skarb Państwa Jej Królewskiej Mości, Rzeczpospolitą Polską) w tym określone Ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 835) i dalsze akty wykonawcze. Jest to możliwe tylko wtedy, gdy BMW nie jest już uprawnione do świadczenia danych Usług lub kontynuowania umowy BMW ConnectedDrive z klientem. W zakresie, w jakim dane Usługi zostały już opłacone przez klienta, klient ma prawo ubiegać się o odpowiedni zwrot kosztów za niewykorzystaną/anulowaną Usługę, pod warunkiem, że BMW otrzymało zgodę właściwego organu (w zakresie wymaganym przez obowiązujące sankcje).
- 7.8 Prawo do nadzwyczajnego rozwiązania umowy BMW ConnectedDrive i poszczególnych Usług pozostaje nienaruszone.

## **8. Kontakt**

- 8.1 Kontakt z działem obsługi klienta BMW jest możliwy pod adresem: info@bmw-connecteddrive.pl. Infolinia BMW ConnectedDrive jest dostępna od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 20:00 pod numerem +48 662 500 100.

## **9. Odpowiedzialność**

- 9.1 Jeśli Usługa jest wadliwa, klientowi przysługują ustawowe prawa z tytułu rękojmi mające zastosowanie do produktów cyfrowych (lub, w stosownych przypadkach, towarów z elementami cyfrowymi), chyba że postanowiono inaczej.
- 9.2 BMW nie ponosi odpowiedzialności za dokładność i aktualność danych i informacji przesyłanych za pośrednictwem Usług.
- 9.3 BMW nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego działania, przerw i zakłóceń funkcjonalności Usług, w szczególności w przypadku przeszkód fizycznych i zakłóceń w świadczeniu Usług.
- 9.4 W przypadku lekkiego niedbalstwa BMW ponosi odpowiedzialność wyłącznie w przypadku naruszenia istotnych zobowiązań umownych (zobowiązania istotne), takich jak te, które umowa nakłada na BMW zgodnie z jej treścią i celem, lub których wykonanie jest niezbędne do prawidłowego wykonania umowy i na których wykonaniu klient polega i może polegać. Odpowiedzialność ta jest ograniczona do typowej szkody przewidywalnej w momencie zawarcia umowy.
- 9.5 Osobista odpowiedzialność przedstawicieli prawnych BMW, pełnomocników i pracowników za szkody spowodowane przez nich w wyniku lekkiego niedbalstwa jest również ograniczona do zakresu opisanego w poprzednim punkcie.
- 9.6 Odpowiedzialność BMW w przypadku celowego podstępного ukrycia wady, z przejęcia gwarancji lub ryzyka zakupu oraz zgodnie z ustawą o odpowiedzialności za produkt pozostaje nienaruszona przez postanowienia Regulaminu. Ograniczenia odpowiedzialności wynikające z Regulaminu nie mają zastosowania w przypadku działania umyślnego, rażącego niedbalstwa lub uszczerbku na życiu, ciele lub zdrowiu.
- 9.7 Postanowienia pkt 9.1 – 9.6 stosuje się do umów z konsumentem oraz osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, o której mowa w art. 385(5) Kodeksu cywilnego, jedynie w takim zakresie, w jakim pozostaje to bez uszczerbku dla ograniczeń w zakresie włączeń odpowiedzialności wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności postanowień tych nie stosuje się w takim zakresie, w jakim prowadziłyby to do uznania któregośkolwiek z nich za niedozwolone.

## **10. Przetwarzanie i bezpieczeństwo danych**

- 10.1 BMW gromadzi, przechowuje i wykorzystuje dane osobowe i nieosobowe swoich klientów w zakresie niezbędnym do świadczenia danej Usługi lub w oparciu o inne odpowiednie podstawy prawne (np. zgodę). Informacje o każdej Usłudze, w tym kategorii przetwarzanych danych, dostępne są w Opisie Usługi (załączonym do niniejszego Regulaminu). Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych i nieosobowych dostępne są w odrębnych Informacjach Prawnych dotyczących Ochrony Danych.
- 10.2 Klient musi niezwłocznie poinformować BMW o wszelkich zmianach danych osobowych związanych ze stosunkiem umownym i fakturowaniem Usług.
- 10.3 W przypadku niektórych funkcji tylko klient może decydować i kontrolować, czy i w jakim zakresie są one aktywowane i mogą być używane w związku z Pojazdem. Niektóre z tych funkcji mogą również wpływać na innych użytkowników Pojazdu i ich dane. W takim przypadku klient zobowiązany jest poinformować innych użytkowników Pojazdu o przetwarzaniu ich danych, np. odwołując się do Informacji Prawnych dotyczących Ochrony Danych.

## **11. Prawo do modyfikacji**

- 11.1 BMW zastrzega sobie prawo do zmiany zakresu umowy BMW ConnectedDrive, pod warunkiem, że taka modyfikacja jest uzasadniona dla klienta w odniesieniu do ogólnego zakresu uzgodnionej umowy, oraz w zakresie, w jakim taka modyfikacja jest konieczna do wyeliminowania wynikających w późniejszym czasie zakłóceń, dostosowania się do zmian prawnych lub wymagań technicznych BMW lub ze względów operacyjnych.
- W przypadku szerszej modyfikacji zakresu umowy BMW ConnectedDrive, o której klient może zostać powiadomiony na piśmie lub drogą elektroniczną, klient może rozwiązać umowę BMW ConnectedDrive w trybie nadzwyczajnym w ciągu sześciu tygodni od otrzymania powiadomienia o zmianie i bezpłatnie ją dezaktywować za pośrednictwem infolinii BMW ConnectedDrive. Zwrot uiszczzonego wynagrodzenia dokonywany jest proporcjonalnie.
- 11.2 Prawo do modyfikacji ma zastosowanie do nieistotnych zmian w Regulaminie. Wszelkie takie zmiany są publikowane co najmniej sześć tygodni przed planowaną datą ich wejścia w życie. Jeśli klient uzgodnił elektroniczny kanał komunikacji z BMW (np. za pośrednictwem portalu klienta BMW ConnectedDrive „Portal My BMW”), zmiany mogą być również komunikowane w ten sposób. Stają się one częścią Regulaminu, jeżeli klient nie wyrazi wyraźnego sprzeciwu wobec BMW przed planowaną datą wejścia w życie zmian. BMW wyraźnie poinformuje klienta o konsekwencjach braku sprzeciwu wobec zmian w informacji o zmianie Regulaminu.
- 11.3 BMW może również w uzasadniony sposób modyfikować zakres Usługi, pod warunkiem, że taka modyfikacja jest uzasadniona dla klienta w odniesieniu do ogólnego zakresu uzgodnionej Usługi i zostaje wprowadzona z ważnego powodu (np. niezbędnego do wyeliminowania wynikających w późniejszym czasie zakłóceń, dostosowania się do zmian prawnych, dostosowania treści cyfrowych lub usług cyfrowych do nowego środowiska technicznego lub z innych ważnych powodów operacyjnych lub wymagań technicznych BMW). Klient zostanie powiadomiony pisemnie lub za pośrednictwem elektronicznego kanału komunikacji o modyfikacji. Klient może wypowiedzieć daną Usługę w trybie nadzwyczajnym w ciągu 30 dni od otrzymania powiadomienia o modyfikacji, jeśli taka modyfikacja utrudnia korzystanie z Usługi, chyba że takie utrudnienie jest nieznaczne.

## **12. Właściwość miejscowa sądu, prawo właściwe i rozstrzygnięcie sporów**

- 12.1 Wyłącznym miejscem jurysdykcji dla wszelkich roszczeń wynikających ze stosunków handlowych ze sprzedawcami jest Warszawa.
- 12.2 Powyższe ma zastosowanie także wtedy, gdy klient nie ma ogólnego miejsca jurysdykcji w Polsce, po zawarciu umowy przenosi swoje miejsce pobytu lub stałe miejsce zamieszkania poza Polskę lub jeżeli jego miejsce pobytu lub stałe miejsce zamieszkania nie jest znane w chwili wytoczenia powództwa.
- 12.3 Prawo polskie ma zastosowanie do wszelkich sporów wynikających z niniejszego stosunku umownego lub na nim opartych, z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG). Jeżeli klient jest konsumentem lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, o której mowa w art. 385(5) Kodeksu cywilnego, wskazane prawo właściwe ma zastosowanie tylko o tyle, o ile nie pozbawia to tych osób bezwzględnie obowiązujących praw ochrony w państwie, w którym osoba taka ma miejsce zwykłego pobytu w momencie składania zamówienia.
- 12.4 Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów
- Jesteśmy prawnie zobowiązani do poinformowania klienta, że Komisja Europejska utworzyła internetową platformę rozstrzygnięcia sporów (OS) do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich. Platformę można znaleźć pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. BMW nie będzie uczestniczyć w żadnym postępowaniu rozstrzygającym spory przed konsumenckim organem arbitrażowym i nie jest do tego zobowiązane.

## 12.5 Warunki techniczne oraz postępowanie reklamacyjne

W celu korzystania z portalu My BMW oraz BMW Shop dostępnych pod następującym adresem: [www.bmw.pl](http://www.bmw.pl), konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych:

Połączenie internetowe, nowe wersje przeglądarek i języków programowania, obsługujące JavaScript i skrypt ten jest aktywowany.

Warunki techniczne samochodów niezbędne do korzystania z Usług zapewnia producent.

Wszelkie reklamacje dotyczące świadczenia Usług należy kierować na adres e-mail wskazany w punkcie 8. BMW rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich wniesienia.

## 13. Prawo konsumentów do odstąpienia od umowy

Jeżeli klient jest konsumentem lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, przysługuje mu 14-dniowe prawo odstąpienia od umowy w przypadku zawarcia umowy BMW ConnectedDrive i/lub rezerwacji poszczególnych Usług (w ramach niniejszego punktu „Umowa”) na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

W następujący sposób klient jest informowany o przysługującym mu prawie do odstąpienia od umowy:

### Zasady odstąpienia

Prawo do odstąpienia od umowy:

Masz prawo w ciągu czternastu dni odstąpić od niniejszej Umowy bez podania przyczyny. Okres odstąpienia od Umowy wynosi czternaście dni od dnia jej zawarcia.

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy, należy poinformować nas o tym (BMW Vertriebs GmbH, Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5021 Salzburg, Austria, siedziba i sąd rejonowy: Salzburg, Fn 63069, działająca za pośrednictwem swojego polskiego oddziału pod firmą BMW Vertriebs GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce (adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, E-mail: [info@bmw-connecteddrive.pl](mailto:info@bmw-connecteddrive.pl)) poprzez wyraźne oświadczenie (np. pismo wysłane pocztą, faksem lub e-mailem) o podjęciu decyzji o odstąpieniu od niniejszej Umowy. W tym celu można skorzystać z załączonego wzoru oświadczenia o odstąpieniu, nie jest to jednak obowiązkowe. Aby dotrzymać okresu na odstąpienie, wystarczy wysłać powiadomienie o skorzystaniu z prawa do odstąpienia od Umowy przed końcem okresu na odstąpienie.

Konsekwencje odstąpienia:

Jeśli odstąpisz od niniejszej Umowy, zwrócimy Ci wszystkie płatności, które otrzymaliśmy od Ciebie, w tym opłaty za dostawę (z wyjątkiem dodatkowych opłat wynikających z wyboru innej metody dostawy niż najtańsza standardowa dostawa oferowana przez nas), niezwłocznie i nie później niż czternaście dni od daty otrzymania powiadomienia o odstąpieniu od niniejszej Umowy. Do dokonania zwrotu użyjemy tych samych środków płatności, które zostały użyte do pierwotnej transakcji, chyba że zostanie wyraźnie uzgodnione inaczej; w żadnym wypadku nie zostaniesz obciążony kosztami tego zwrotu.

Jeśli zażądałeś, aby Usługi rozpoczęły się w okresie odstąpienia, zobowiązany będziesz do zapłaty uzasadnionej kwoty odpowiadającej proporcji Usług już wykonanych do czasu poinformowania nas o skorzystaniu z prawa do odstąpienia od niniejszej Umowy w stosunku do całkowitej wartości Usług przewidzianej w Umowie.

Formularz odstąpienia:



(Jeśli chcesz odstąpić od Umowy, wypełnij poniższy formularz i go odeślij)

Do

BMW Vertriebs GmbH, działająca za pośrednictwem swojego polskiego oddziału pod firmą  
BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,  
BMW Customer Support ConnectedDrive,  
ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa,  
E-mail: info@bmw-connecteddrive.pl

- Ja/my (\*) niniejszym odstępuję/odstępujemy (\*) od umowy zawartą przeze mnie/nas (\*) na zakup następujących towarów (\*)/świadczenie następujących Usług (\*)
- Zamówione w dniu (\*)/otrzymane w dniu (\*)
- Imię i nazwisko klienta(-ów)
- Adres klienta(-ów)
- Podpis klienta(-ów) (tylko w przypadku komunikacji w formie papierowej)
- Data

(\*) Niepotrzebne skreślić